



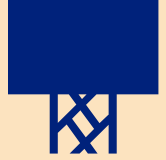
Cultuuruur Schiedam

Van data naar doelgroep

Kunstgebouw

8 september 2025

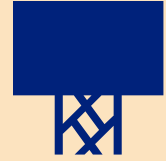
Programma



- **Introductie Kunstgebouw**
- **Introductie Cultureel Zuid-Holland in kaart**
- **Culturele Doelgroepenmodel (door R2Research)**
- **Vervolg – zelf aan de slag**

Introductie Kunstgebouw

Missie: Toegang tot cultuur voor iedereen in Zuid-Holland



1. Toegang tot cultuur

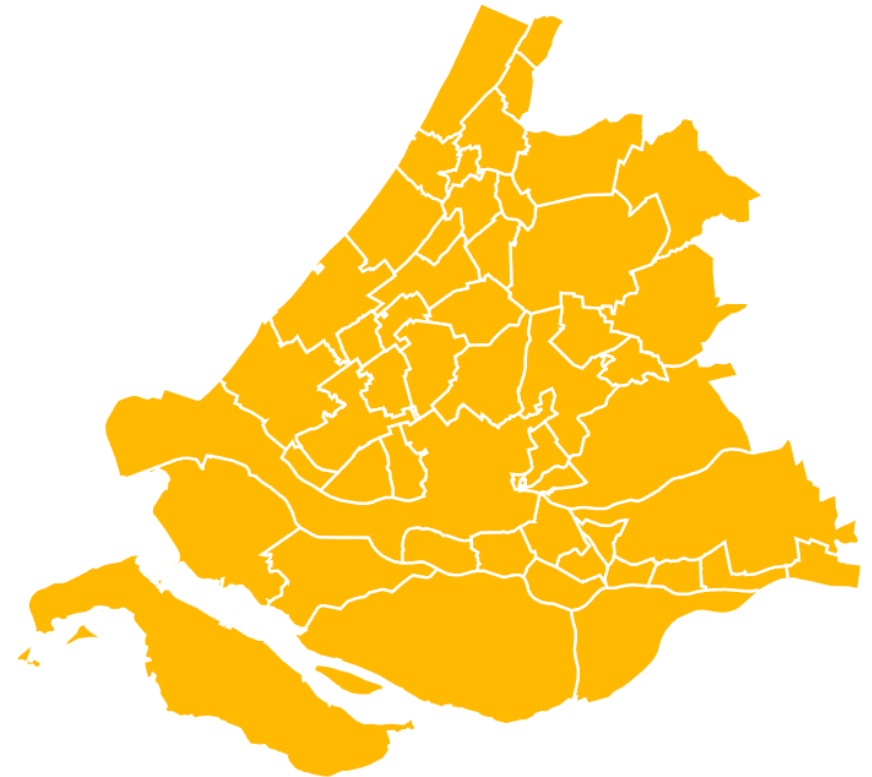
Omdat cultuur essentieel is voor onze ontwikkeling

2. Cultuur voor iedereen

Cultuurparticipatie en cultuuronderwijs (iedereen die niet zelfstandig aan cultuur kan doen)

3. Iedereen in Zuid-Holland

Wie wonen er in Zuid-Holland, wie hebben er al toegang en wie nog niet en waarom?



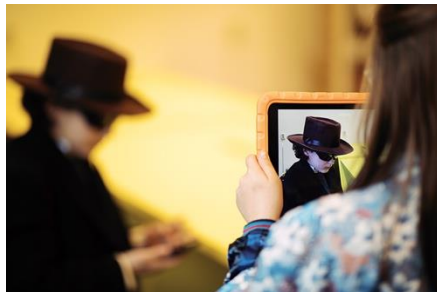
Kunstgebouw

Toegang tot cultuur voor iedereen in Zuid-Holland



Kennis en onderzoek

Kunstgebouw zet in op een steeds meer kennis gedreven aanpak bij haar activiteiten voor cultuur in Zuid-Holland.



Cultuureducatie met kwaliteit

Kunstgebouw is in 2021-2024 voor 18 regio's penvoerder van het landelijke programma *Cultuureducatie met kwaliteit* (CMK).



Deskundigheidsbevordering

De Kunstgebouw Academie biedt cursussen en workshops voor leerkrachten, vakdocenten en cultuuraanbieders om hun professionaliteit in cultuuronderwijs te vergroten.



Cultuurparticipatie

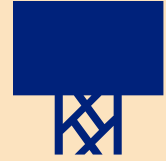
Kunstgebouw ondersteunt gemeenten en organisaties bij het bedenken, schrijven of uitvoeren van plannen en activiteiten. Daarnaast bieden we ondersteuning bij fondsenwerving.



Educatief aanbod

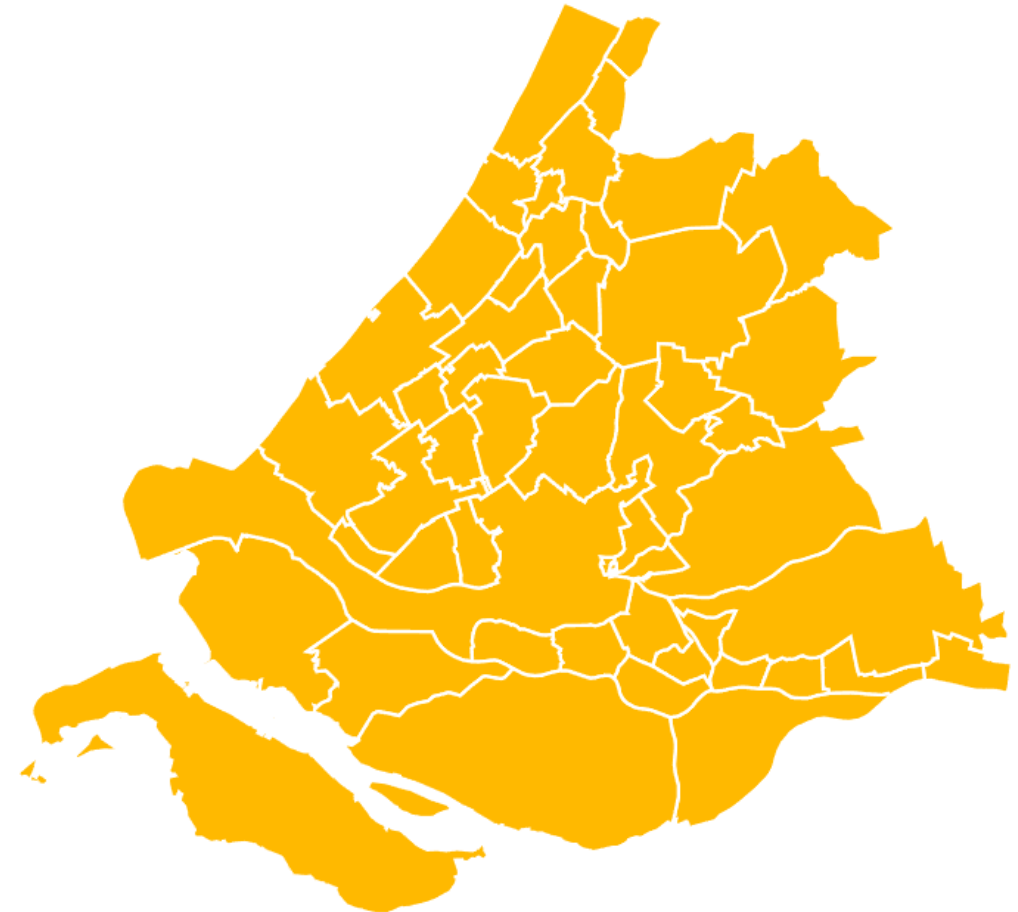
Samen met partners ontwikkelt Kunstgebouw educatief aanbod voor leerlingen. Zo dragen we bij aan cultuur voor alle leerlingen, ook in regio's waar dat niet vanzelfsprekend is..

Cultureel Zuid-Holland in kaart



**Op basis van onderzoeksdata
kunnen we:**

- Aanbod verzorgen dat passend is bij de wensen en behoeften van inwoners
- Gericht sturen op kwaliteit i.p.v. kwantiteit
- Waardevolle verbindingen maken
- Een gelijk speelveld creëren



Welke informatie wil je zien?

Kies een onderwerp en beweeg met de muis over de kaart.

Inwoners

Wie is iedereen?

Infrastructuur

Welke voorzieningen zijn er?

Programma

Welke programma's zijn actief in de gemeente?

Beleid

Welke invloed hebben gemeenten?

Begin opnieuw

Welke gemeenten voldoen aan jouw selectie?

Kies één of meerdere filters.

Filters



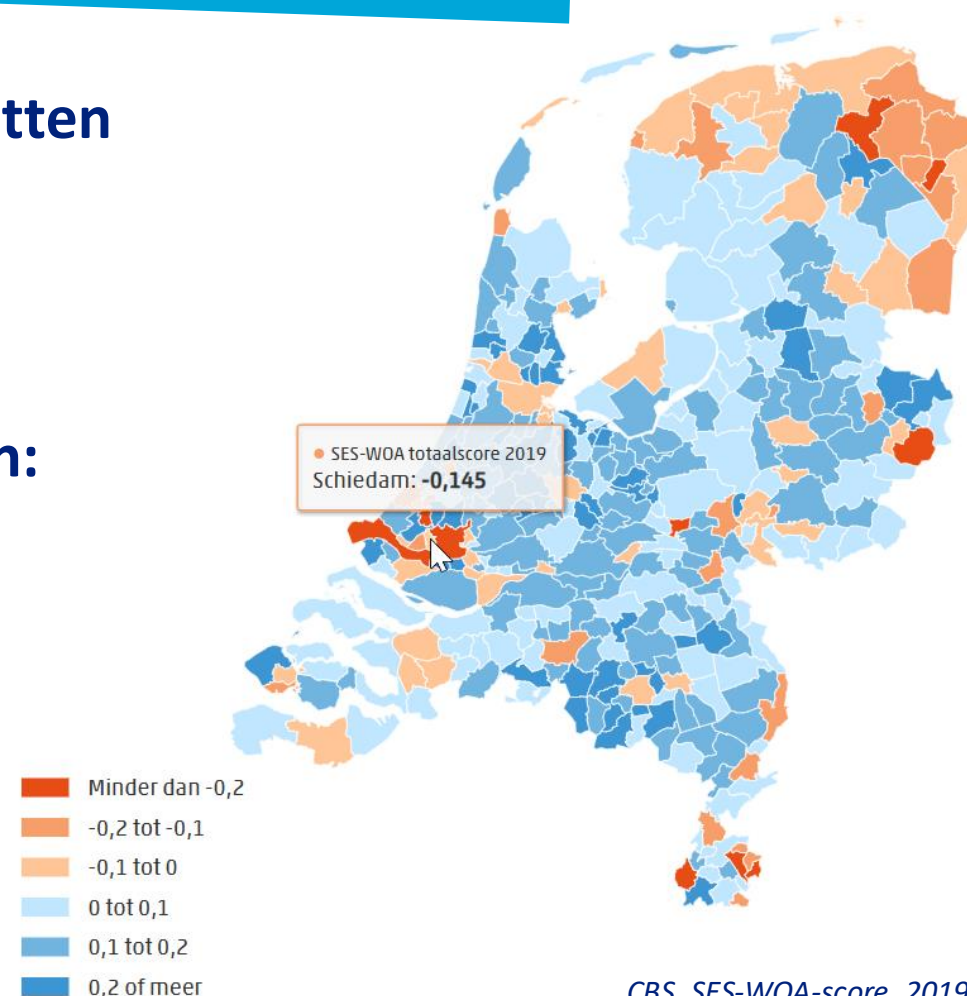
Hoe werkt het dashboard?

Verdieping voor gemeente(n)

SES-score



- Gemeenten, wijken, buurten tegen elkaar afzetten
- Verklarende variabele in onderzoek
- Nederlands gemiddelde: 0
- Hogere score? Inwoners van een gemeente zijn:
 - Welvarender
 - en/of hoger opgeleid
 - en/of langduriger aan het werk.



Welke informatie wil je zien?

Kies een onderwerp en beweeg met de muis over de kaart.

Inwoners ▲

Wie is iedereen?

Aantal inwoners

Doelgroepen

Kansengelijkheid

Infrastructuur ▼

Welke voorzieningen zijn er?

Programma ▼

Welke programma's zijn actief in de gemeente?

Beleid ▼

Welke invloed hebben gemeenten?

Begin opnieuw

Welke gemeenten voldoen aan jouw selectie?

Kies één of meerdere filters.

Filters ▲

Inwoners ▼

Infrastructuur ▼

Programma ▼

Beleid ▼

Kansen(on)gelijkheid in Schiedam

SES-Score

-0.083 (Nederland: 0)

Laaggeletterdheid

32%

Armoede

4.4% (Zuid-Holland: 3.7%)

Maatschappelijke bezorgdheid

61%

dieping voor gemeente(n)

Schiedam

Kies gemeente(n)

Schiedam

Inwoners

Infrastructuur

Programma

Beleid

Vergelijk met...

Alle

Wil je meer inzicht verkrijgen in de data? Stuur dan een e-mail naar inkaart@kunstgebouw.nl



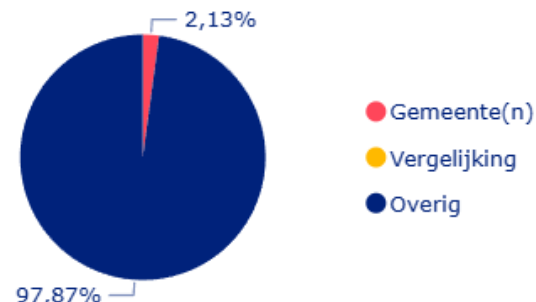
Aantal inwoners

Schiedam

81.838

Zuid-Holland

3.840.460



Bron: CBS, 2024

Kansengelijkheid

SES-score in Schiedam

-0.083

(Nederland: 0)

De SES-score is gebaseerd op de financiële welvaart, het opleidingsniveau en het recente arbeidsverleden (WOA) van particuliere huishoudens in Nederland. Een score van 0 is het uitgangspunt (gemiddeld in Nederland). Hoe hoger de score, des te welvarender en/of hoger opgeleid en/of langduriger aan het werk de inwoners zijn.

[Bekijk meer cijfers over kansengelijkheid](#)

Bron: CBS, 2022

Doelgroepsegmentatie

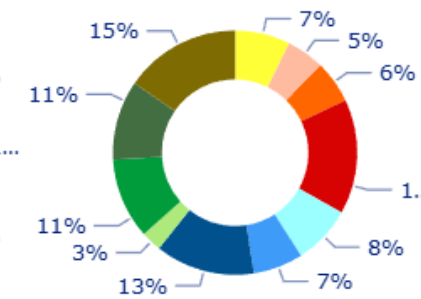
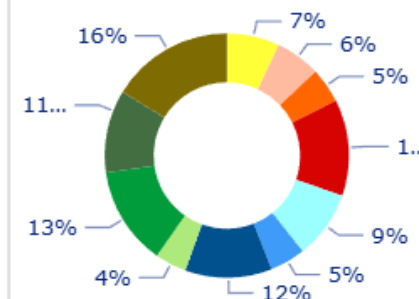
Culturele doelgroepen

Whize segmenten

SCP sociale klassen

Schiedam

Zuid-Holland



Legenda

- Culturele Alleseters
- Kindrijke Cultuurvreter
- Weelderige Cultuurminnaars
- Klassieke Cultuurliefhebbers
- Startende Cultuurspeurders
- Actieve Vermaakvangers
- Proevende Buitenwijkers
- Nieuwsgierige Toekomstgrijpers
- Flanerende Plezierzoekers
- Sociale Cultuurhoppers
- Lokale Vrijtijdsgenieters

Gemeente Schiedam kenmerkt zich door relatief veel Flanerende Plezierzoekers ten opzichte van het gemiddelde in de provincie. Deze groep van onder de 45 jaar heeft soms jonge kinderen, maar ook zonder kinderen is de groep georiënteerd op familie en vrienden. Voor de Flanerende Plezierzoeker zijn niet alleen een museumtentoonstelling of het filmhuis cultuur, maar ook eten, muziek en gemeenschapsgevoel. De groep vindt sfeer en community belangrijk en gaat graag samen op pad, naar de club of muziek luisteren. Deze groep heeft niet altijd werk of een hoge opleiding afgerond en let daarom goed op waar zij hun geld aan uitgeeft. Ze besteden hun tijd en geld graag aan iets bijzonders en bezoeken ook graag (gratis) events en festivals.

Bron: Het [Culturele Doelgroepenmodel](#) is een segmentatiemethode speciaal voor de culturele sector en geeft onder meer inzicht in levensfase, demografie, socio-economische kenmerken, media- en internetgebruik en (culturele) interesses en gedrag van huidig publiek en/of (potentiële) doelgroepen. Het model is gebaseerd op [Whize-segmentatie](#) en doorontwikkeld voor gebruik in de cultuursector door [Rotterdam Festivals](#). Via de door het Ministerie van OCW geïnitieerde Taskforce Publieksdata wordt deze manier van werken nu steeds verder door het land verspreid.

Terug naar de kaart

Begin opnieuw

Meer over vergelijken

Schiedam

Kies gemeente(n)

Schiedam

Inwoners

Infrastructuur

Programma

Beleid

Vergelijk met...

Alle

Wil je meer inzicht verkrijgen in de data? Stuur dan een e-mail naar inkaart@kunstgebouw.nl



SES-scores per wijk

SES-scores per buurt

Laaggeletterdheid

Schiedam



SES-score in Wijk 10 Spaland en Sveaparken

SES-score

0,412

Een score van 0 is gemiddeld in Nederland en vormt het uitgangspunt. Hoe hoger de score, des te welvarender en/of hoger opgeleid en/of langduriger aan het werk de inwoners zijn.

Maatschappelijk vertrouwen

Schiedam



Zuid-Holland



0%

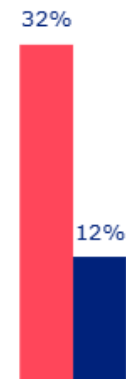
Legenda

- Groot vertrouwen
- Enig vertrouwen
- Enige bezorgdheid
- Grote bezorgdheid

Bron: [I&O Research voor Provincie Zuid-Holland, 2020](#)

* Cijfers met minder dan 100 respondenten kunnen slechts gezien worden als indicatief.

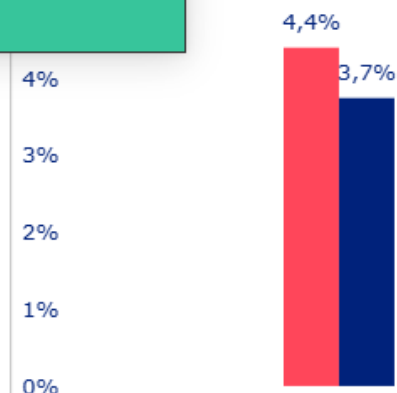
● Gemeente(n) ● Nederland



Bron: [CINOP-ecbo, ROA en Etil, 2020](#)

de

● Zuid-Holland



Bron: [CBS, 2023](#)

Terug naar de kaart

Begin opnieuw

Meer over vergelijken

Schiedam

Kies gemeente(n)

Schiedam

Inwoners

Infrastructuur

Programma

Beleid

Vergelijk met...

Alle

Wil je meer inzicht verkrijgen in de data? Stuur dan een e-mail naar inkaart@kunstgebouw.nl

SES-scores per wijk

SES-scores per buurt

Laaggeletterdheid

Schiedam



SES-score in Wijk 07
Groennoord

SES-score

-0,333

Een score van 0 is gemiddeld in Nederland en vormt het uitgangspunt. Hoe hoger de score, des te welvarender en/of hoger opgeleid en/of langduriger aan het werk de inwoners zijn.

Maatschappelijk vertrouwen

Schiedam



Zuid-Holland



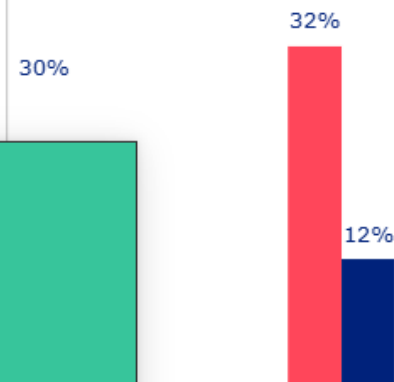
0%

- Enig vertrouwen
- Enige bezorgdheid
- Grote bezorgdheid

Bron: [I&O Research voor Provincie Zuid-Holland, 2020](#)

* Cijfers met minder dan 100 respondenten kunnen slechts gezien worden als indicatief.

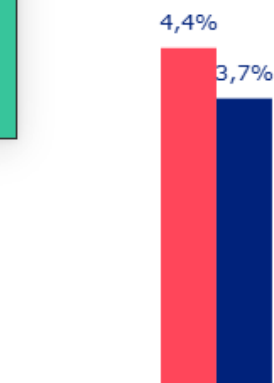
● Gemeente(n) ● Nederland



Bron: [CINOP-ecbo, ROA en Etil, 2020](#)

Laaggeletterdheid

● Gemeente(n) ● Zuid-Holland



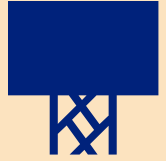
Bron: [CBS, 2023](#)

Terug naar de kaart

Begin opnieuw

Meer over vergelijken

SES-score



*Hoe zou je de SES-score in
kunnen zetten bij het maken
van keuzes over jouw bereik?*

Welke informatie wil je zien?

Kies een onderwerp en beweeg met de muis over de kaart.

Inwoners ▲

Wie is iedereen?

Aantal inwoners

Doelgroepen

Culturele Doelgroepen

Whize Segmenten

Sociale Klassen SCP

Kansengelijkheid

Infrastructuur ▼

Welke voorzieningen zijn er?

Programma ▼

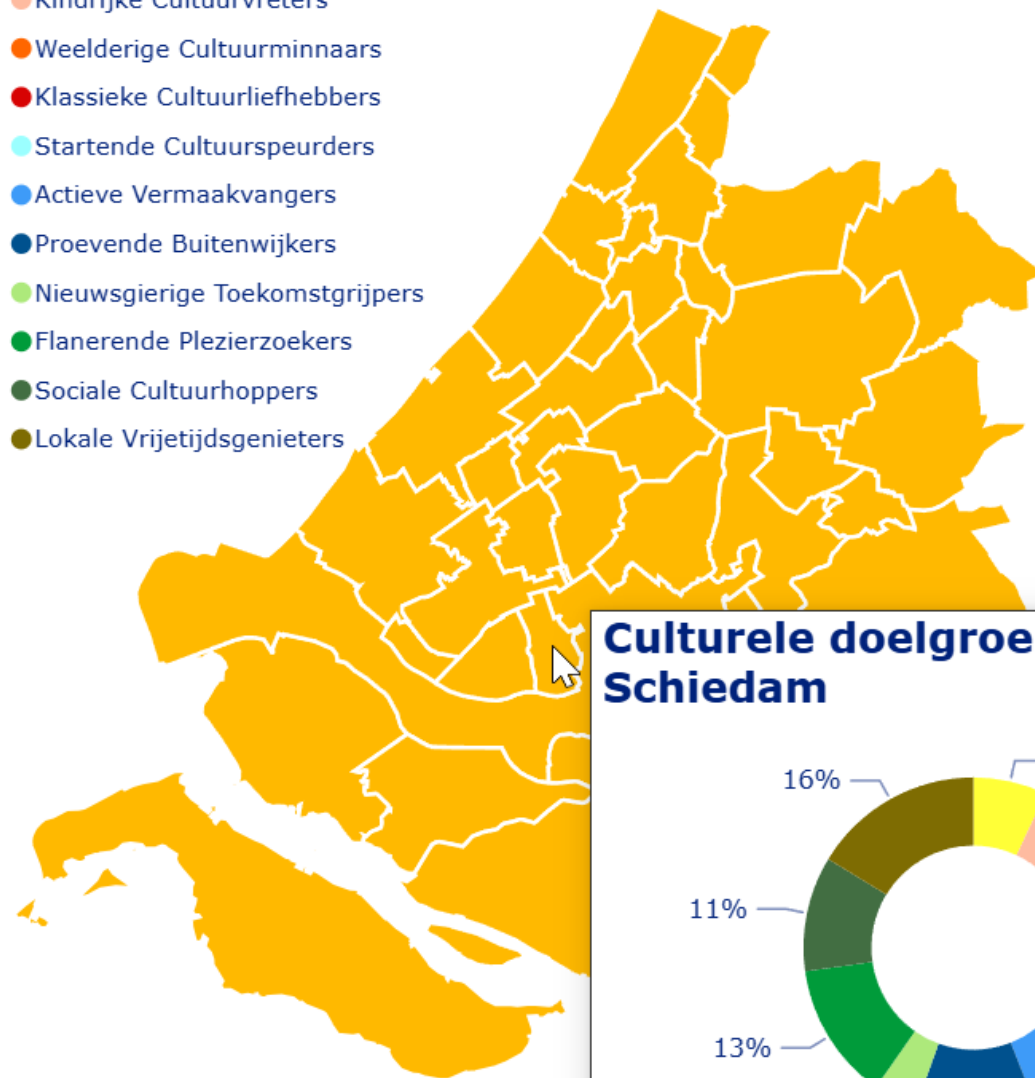
Welke programma's zijn actief in de gemeente?

Beleid ▼

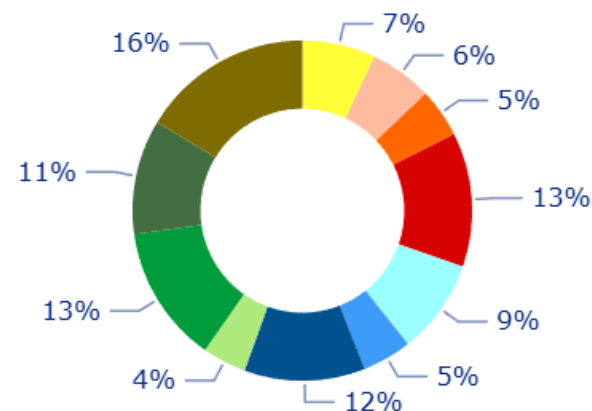
Welke invloed hebben gemeenten?

Legenda

- Culturele Alleseters
- Kindrijke Cultuurvreter
- Weelderige Cultuurminnaars
- Klassieke Cultuurliefhebbers
- Startende Cultuurspeurders
- Actieve Vermaakvangers
- Proevende Buitenwijkers
- Nieuwsgierige Toekomstgrijpers
- Flanerende Plezierzoekers
- Sociale Cultuurhoppers
- Lokale Vrijetijdsgenieters



Culturele doelgroepen in Schiedam



Welke gemeenten voldoen aan jouw selectie?

Kies één of meerdere filters.

Filters ▼

Begin opnieuw

Verdieping voor gemeente(n)

Schiedam

Kies gemeente(n)

Schiedam

Inwoners

Infrastructuur

Programma

Beleid

Vergelijk met...

Alle

Wil je meer inzicht verkrijgen in de data? Stuur dan een e-mail naar inkaart@kunstgebouw.nl



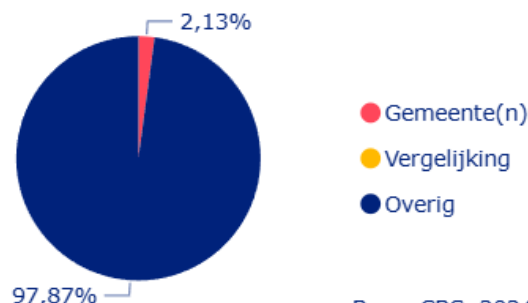
Aantal inwoners

Schiedam

81.838

Zuid-Holland

3.840.460



Bron: CBS, 2024

Kansengelijkheid

SES-score in Schiedam

-0.083

(Nederland: 0)

De SES-score is gebaseerd op de financiële welvaart, het opleidingsniveau en het recente arbeidsverleden (WOA) van particuliere huishoudens in Nederland. Een score van 0 is het uitgangspunt (gemiddeld in Nederland). Hoe hoger de score, des te welvarender en/of hoger opgeleid en/of langduriger aan het werk de inwoners zijn.

[Bekijk meer cijfers over kansengelijkheid](#)

Bron: CBS, 2022

Doelgroepsegmentatie

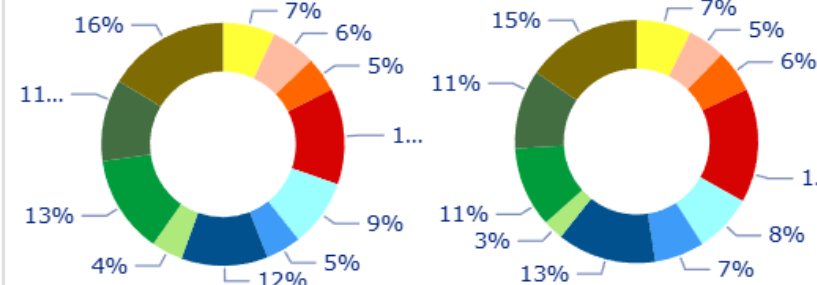
Culturele doelgroepen

Whize segmenten

SCP sociale klassen

Schiedam

Zuid-Holland



Legenda

- Culturele Alleseters
- Kindrijke Cultuurvreters
- Weelderige Cultuurminnaars
- Klassieke Cultuurliefhebbers
- Startende Cultuurspeurders
- Actieve Vermaakvangers
- Proevende Buitenwijkers
- Nieuwsgierige Toekomstgrijpers
- Flanerende Plezierzoekers
- Sociale Cultuurhoppers
- Lokale Vrijtijdsgenieters

Gemeente Schiedam kenmerkt zich door relatief veel Flanerende Plezierzoekers ten opzichte van het gemiddelde in de provincie. Deze groep van onder de 45 jaar heeft soms jonge kinderen, maar ook zonder kinderen is de groep georiënteerd op familie en vrienden. Voor de Flanerende Plezierzoeker zijn niet alleen een museumtentoonstelling of het filmhuis cultuur, maar ook eten, muziek en gemeenschapsgevoel. De groep vindt sfeer en community belangrijk en gaat graag samen op pad, naar de club of muziek luisteren. Deze groep heeft niet altijd werk of een hoge opleiding afgerond en let daarom goed op waar zij hun geld aan uitgeeft. Ze besteden hun tijd en geld graag aan iets bijzonders en bezoeken ook graag (gratis) events en festivals.

Bron: Het [Culturele Doelgroepenmodel](#) is een segmentatiemethode speciaal voor de culturele sector en geeft onder meer inzicht in levensfase, demografie, socio-economische kenmerken, media- en internetgebruik en (culturele) interesses en gedrag van huidig publiek en/of (potentiële) doelgroepen. Het model is gebaseerd op [Whize-segmentatie](#) en doorontwikkeld voor gebruik in de cultuursector door [Rotterdam Festivals](#). Via de door het Ministerie van OCW geïnitieerde Taskforce Publieksdata wordt deze manier van werken nu steeds verder door het land verspreid.

Terug naar de kaart

Begin opnieuw

Meer over vergelijken

Opbouw

Culturele Doelgroepenmodel

Culturele Doelgroepen Schiedam

Culturele Doelgroepen per buurt

Culturele Doelgroepen in praktijk

Kansrijke Doelgroepen

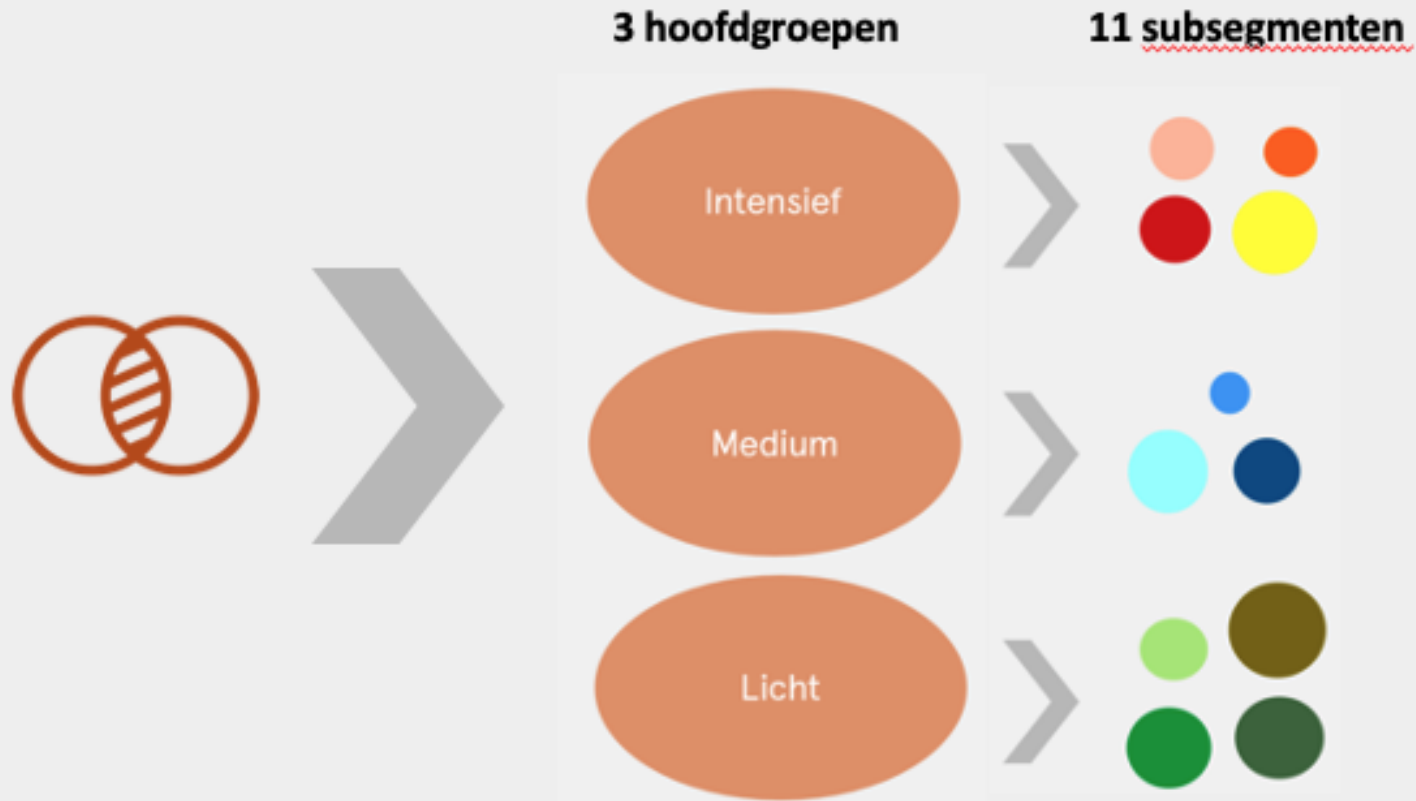


Culturele Doelgroepenmodel

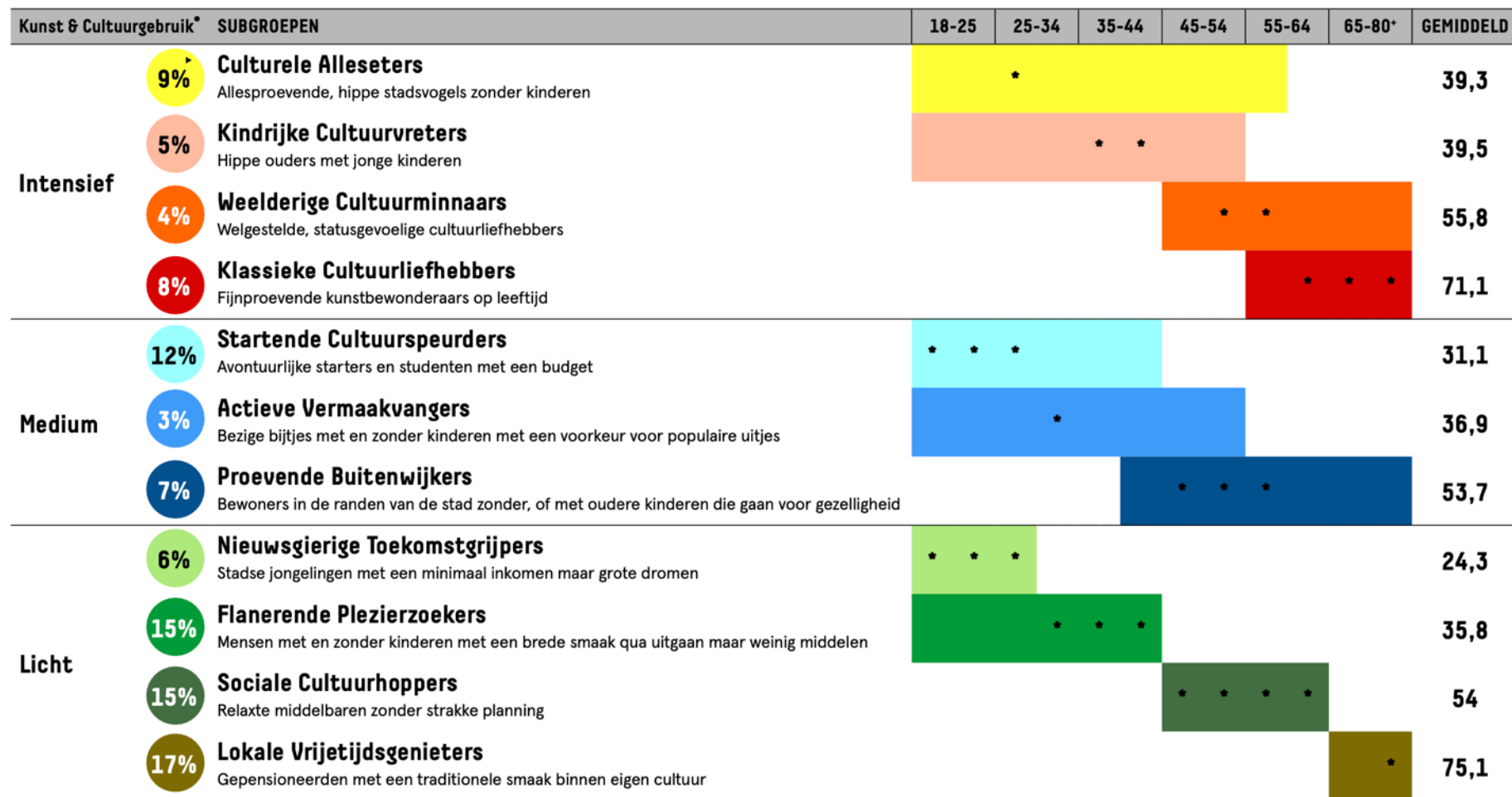


- Ontwikkeld door Rotterdam Festivals
- Inzicht in o.a. demografie, socio-economische kenmerken, media- en internetgebruik, en cultuurgedrag,
- Huishoudens in culturele segmenten
- Cultuurparticipatie in kaart brengen en verhogen (individueel en gezamenlijk)
- Landelijke ontwikkelingen
- 11 Culturele Doelgroepen
- Doorlopende updates / in ontwikkeling

Culturele Doelgroepenmodel

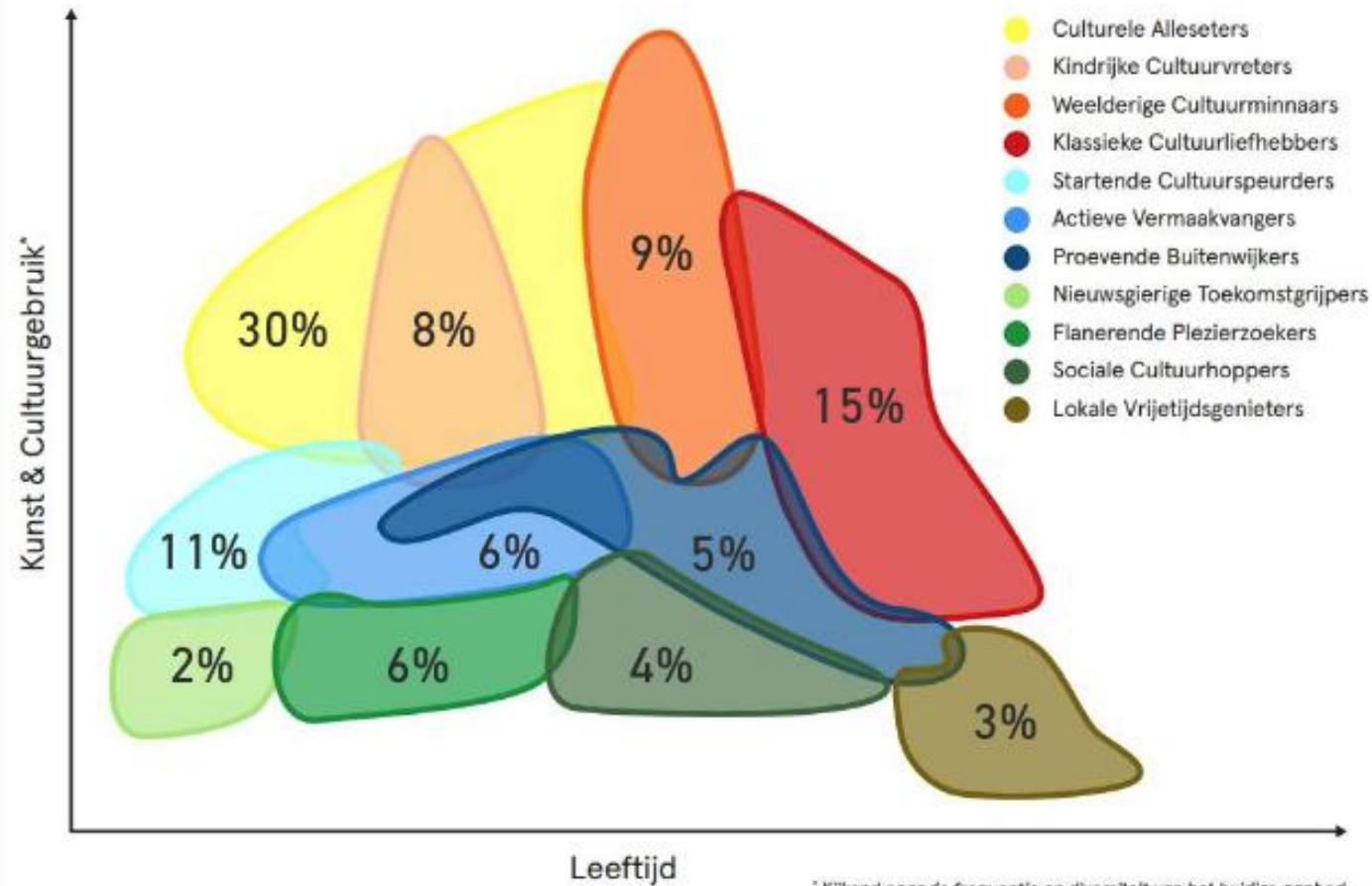


Culturele Doelgroepenmodel

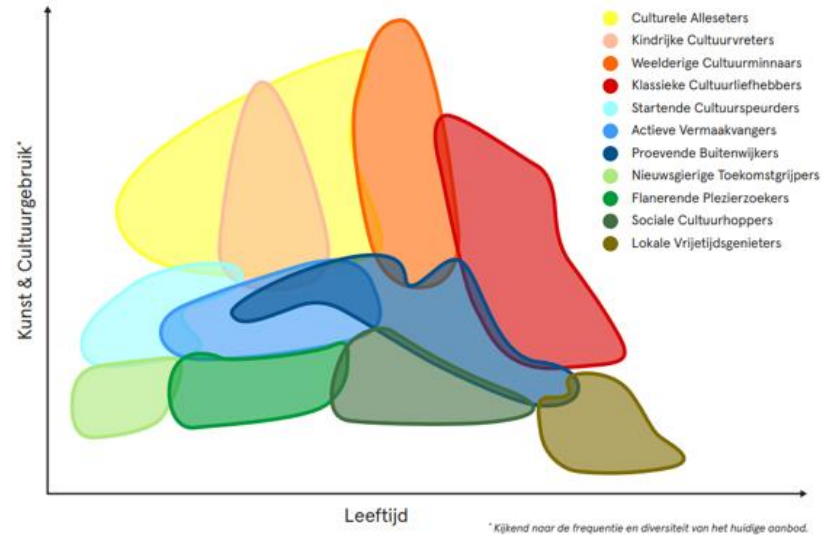


- Kijkend naar de frequentie en het gebruik van het huidige Kunst & Culturaanbod
- De afgeronde percentages representeren de aanwezigheid in de stad Rotterdam
- De sterretjes geven aan welke leeftijden het vaakst voorkomen

Culturele Doelgroepenmodel



Overlap, visualisaties en persona's



Meer informatie over het Culturele Doelgroepen model is te vinden op de website van Rotterdam Festivals en direct via onderstaande links:

- [Brochure Nederland](#)
- [Brochure Rotterdam](#)
- [Culturele Doelgroepen Dashboards Rotterdam](#)



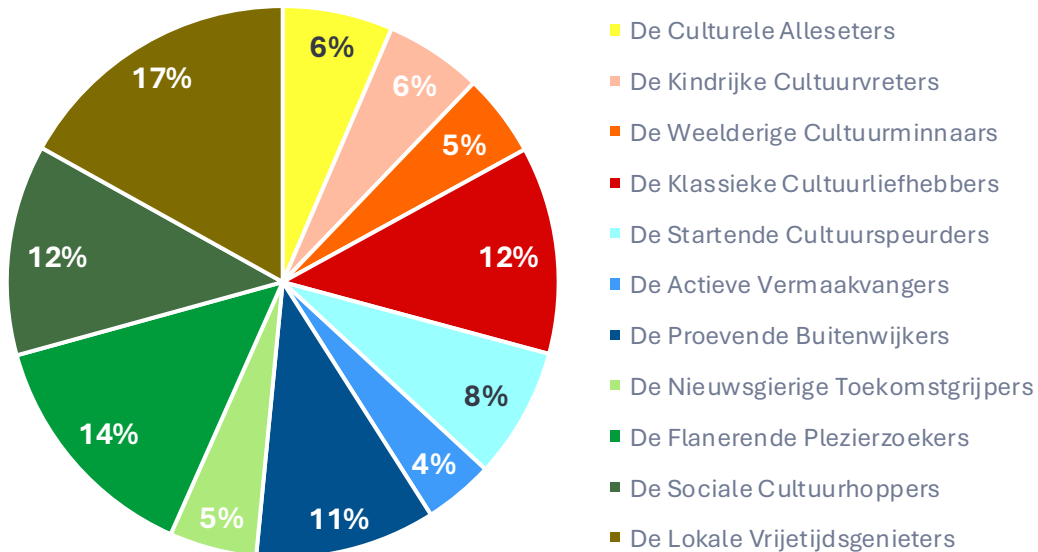
Hoofdstuk 1

Culturele Doelgroepen Schiedam

Schiedam

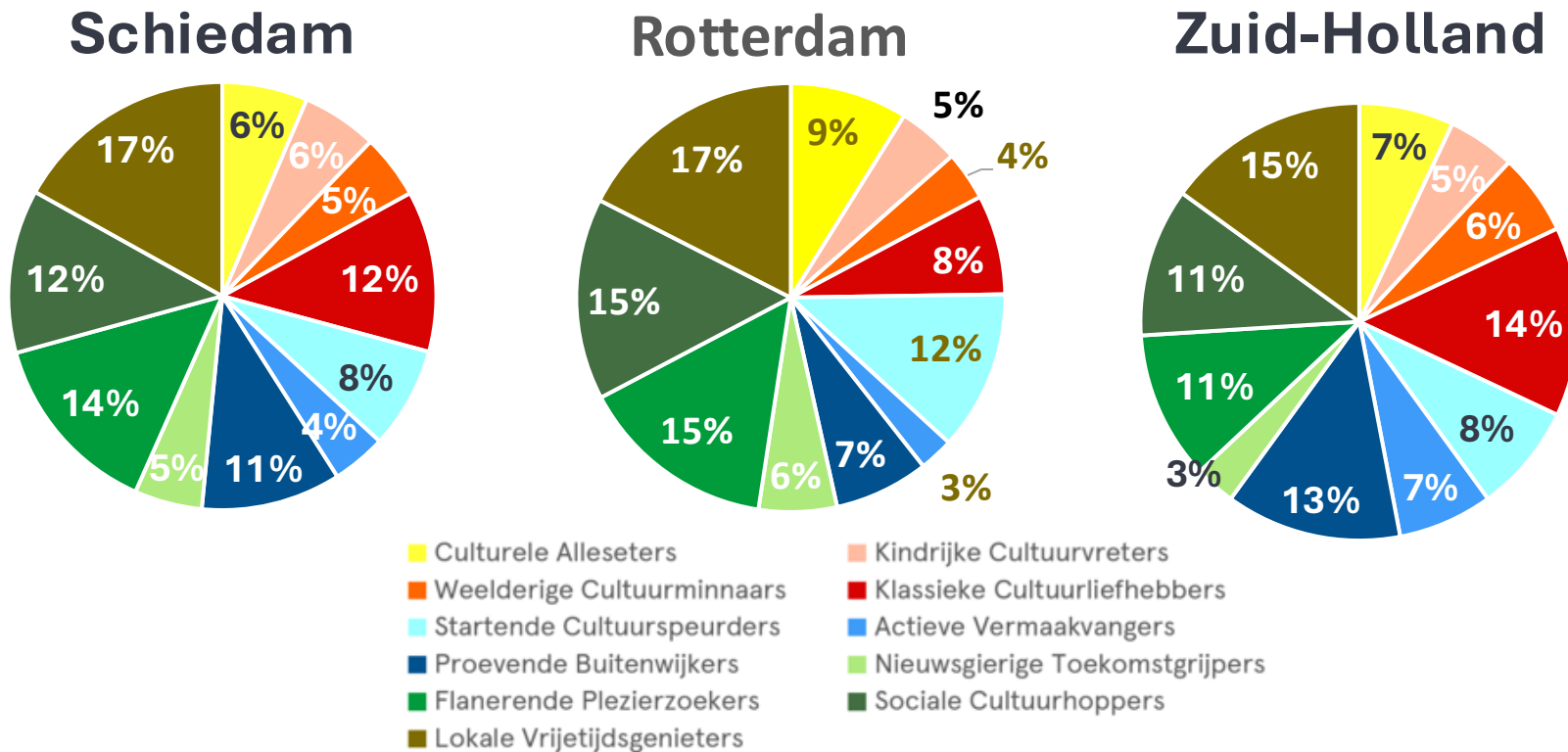
De Lokale Vrijetijdsgenieters, de Flanerende Plezierzoekers en de Sociale Cultuurhoppers komen het meeste voor in Schiedam

Schiedam



Schiedam vs. Rotterdam vs. Zuid-Holland

Schiedam lijkt op zowel Rotterdam als Zuid-Holland, bij sommige doelgroepen zijn grote verschillen zichtbaar



A warm, slightly blurred photograph of three women in a social setting. The woman in the foreground on the right is seen from the side, wearing a dark and light patterned knit sweater. Behind her, two other women are smiling and looking towards the left. The lighting is soft and golden, suggesting an indoor or evening outdoor environment.

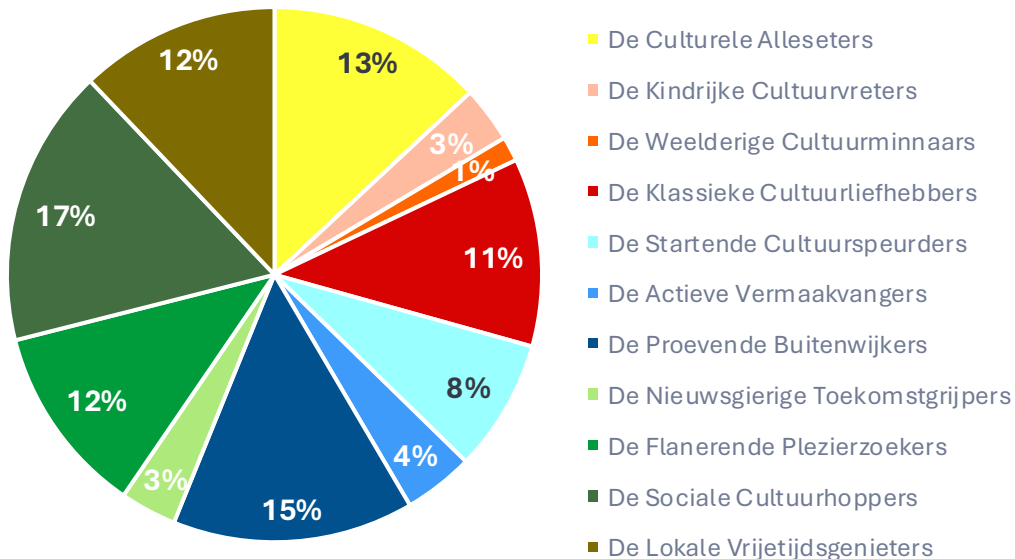
Hoofdstuk 2

Culturele Doelgroepen per wijk

Centrum – Culturele Groepen verdeling

De Sociale Cultuurhoppers, Proevende Buitenwijkers en Culturele Alleseters zijn het meest aanwezig in Centrum Schiedam

Centrum

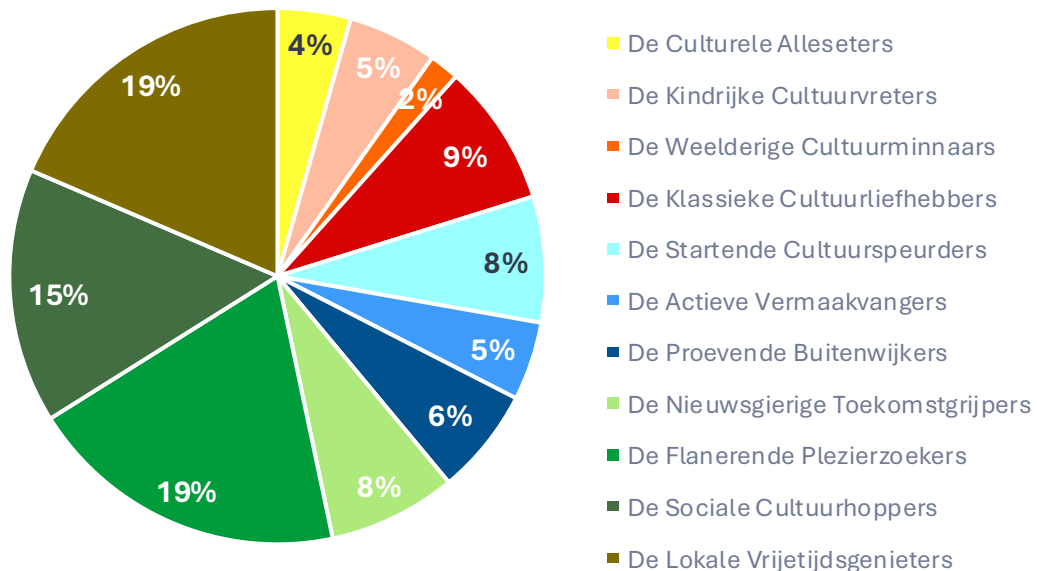


Cultuuranalyse	Centrum	Schiedam
De Culturele Alleseters	13,1%	6,5%
De Kindrijke Cultuurvreter	3,4%	5,7%
De Weelderige Cultuurminnaars	1,5%	4,9%
De Klassieke Cultuurliefhebbers	11,4%	12,2%
De Startende Cultuurspeurders	8,0%	7,7%
De Actieve Vermaakvangers	4,2%	4,1%
De Proevende Buitenwijkers	14,6%	10,6%
De Nieuwsgierige Toekomstgrijpers	3,4%	5,1%
De Flanerende Plezierzoekers	11,5%	14,1%
De Sociale Cultuurhoppers	16,8%	12,4%
De Lokale Vrijetijdsgenieters	12,1%	16,9%
Totaal	100%	100%

Nieuwland – Culturele Groepen verdeling

Flanerende Plezierzoekers, Lokale Vrijetijdsgenieters en Sociale Cultuurhoppers komen het meeste voor in Nieuwland

Nieuwland

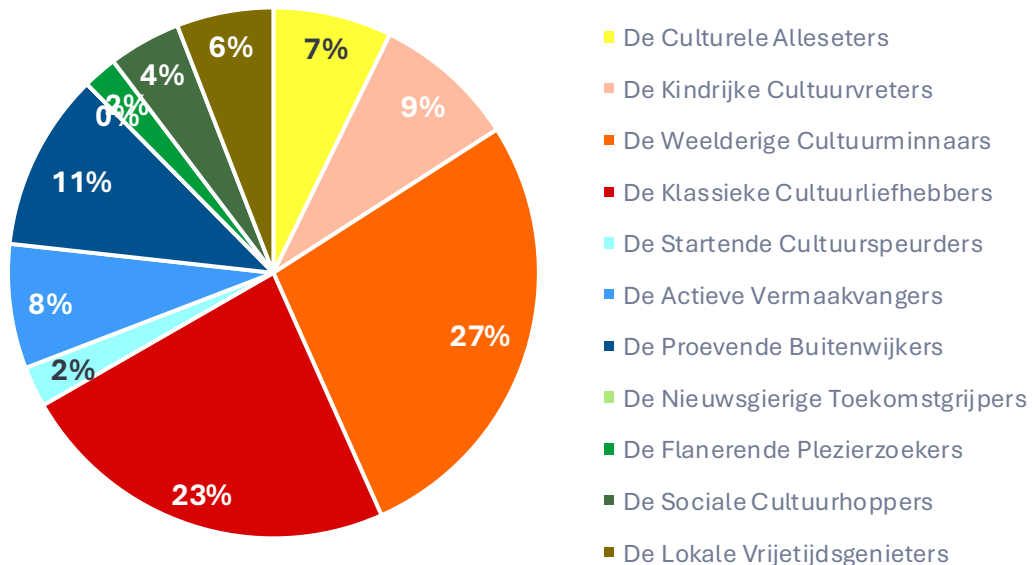


Cultuuranalyse	Nieuwland	Schiedam
De Culturele Alleseters	4,4%	6,5%
De Kindrijke Cultuurvreter	5,4%	5,7%
De Weelderige Cultuurminnaars	1,8%	4,9%
De Klassieke Cultuurliefhebbers	8,6%	12,2%
De Startende Cultuurspeurders	7,6%	7,7%
De Actieve Vermaakvangers	4,7%	4,1%
De Proevende Buitenwijkers	6,4%	10,6%
De Nieuwsgierige Toekomstgrijpers	7,7%	5,1%
De Flanerende Plezierzoekers	19,4%	14,1%
De Sociale Cultuurhoppers	15,4%	12,4%
De Lokale Vrijetijdsgenieters	18,5%	16,9%
Totaal	100%	100%

Spaland en Sveaparken – Cult. Groepen verdeling

Weelderige Cultuurminnaars, Klassieke Cultuurliefhebbers en Proevende Buitenwijkers komen het meeste voor in Spaland en Sveaparken

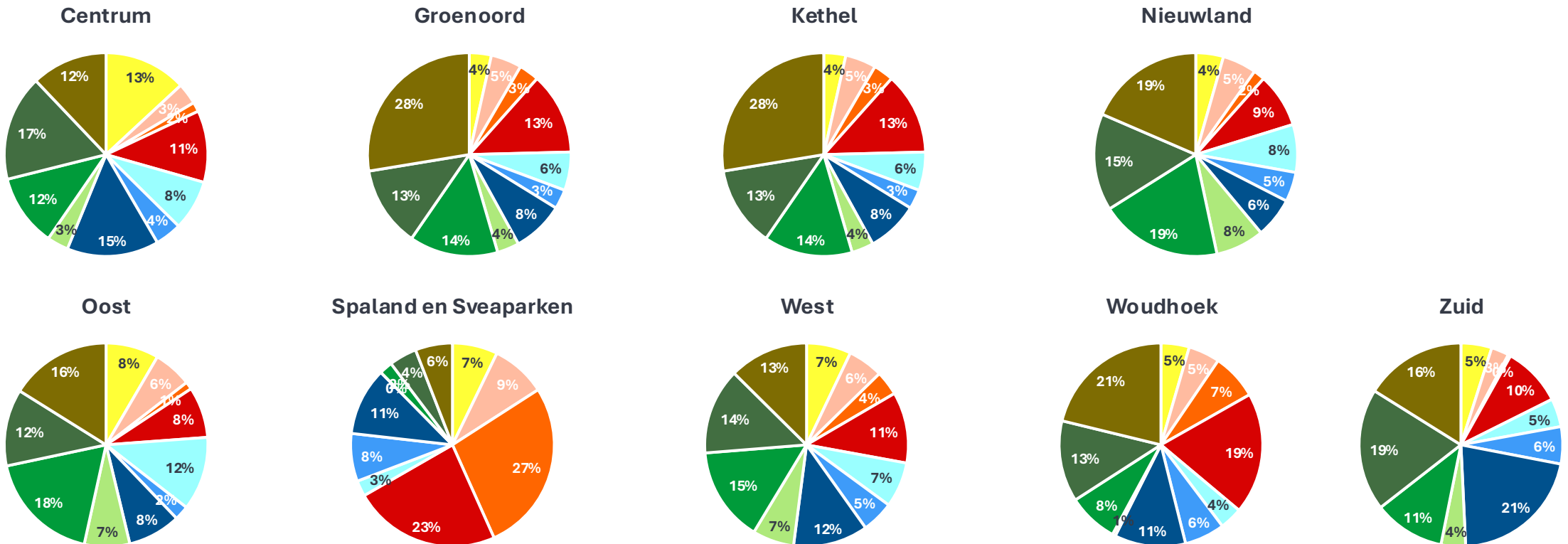
Spaland en Sveaparken



Cultuuranalyse	Spaland en Sveaparken	Schiedam
De Culturele Alleseters	7,2%	6,5%
De Kindrijke Cultuurvreter	8,7%	5,7%
De Weelderige Cultuurminnaars	27,4%	4,9%
De Klassieke Cultuurliefhebbers	23,4%	12,2%
De Startende Cultuurspeurders	2,5%	7,7%
De Actieve Vermaakvangers	7,6%	4,1%
De Proevende Buitenwijkers	10,8%	10,6%
De Nieuwsgierige Toekomstgrijpers	0,0%	5,1%
De Flanerende Plezierzoekers	2,1%	14,1%
De Sociale Cultuurhoppers	4,4%	12,4%
De Lokale Vrijetijdsgenieters	5,9%	16,9%
Totaal	100 %	100 %

Buurten – Culturele Doelgroepen verdeling

Veel verschillen op wijkniveau zichtbaar, Spaland/Sveaparken meest cultureel actief, Zuid het minst actief



Culturele Doelgroepen in praktijk

Culturele doelgroepen inzet in de praktijk



Marketing en communicatie



doelstellingen

- 10.000 bezoekers (+ 2.000 bezoekers)
- 40% bezoekers van buiten Schiedam (+1%)
- 30% nieuwe Suikerzoet bezoekers (+3%)
- 30% bezoekers jonger dan 40 jaar (+1%)
- publiekswaardering fantastisch 80% (+2%)

Publieksonderzoek en culturele doelgroepen

SUIKERZOET FILMFESTIVAL 2017

Scheur naast de antwoorden

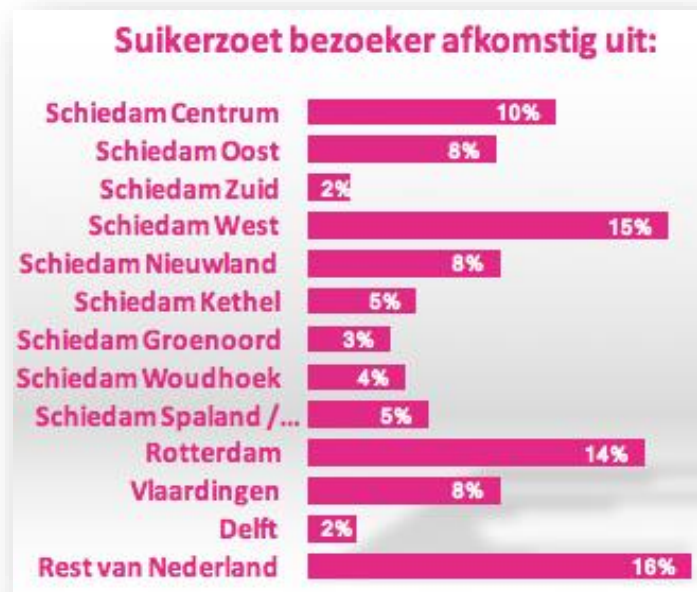
Ik ken SuikerZoet via:	Ik woon in:
..... Voorgaande edities	 Schiedam
..... Via via	 Vlaardingen
..... TV/ radio/ krant/ etc	 Rotterdam
..... Uitagenda/website S'dam	 Delft
..... Social media	 elders in NL
..... Festivalkrant/posters	 buiten NL
..... Website/social media festival	

Dit jaar bezoek ik:	Bent u bij eerdere edities van Suikerzoet geweest?
..... 1 film	 Nee, 1e keer
..... 2 films	 Ja, 2e keer
..... 3 films	 Ja, 3e keer
..... 4 films	 Ja, meer dan 3 keer
..... 5 of meer films	

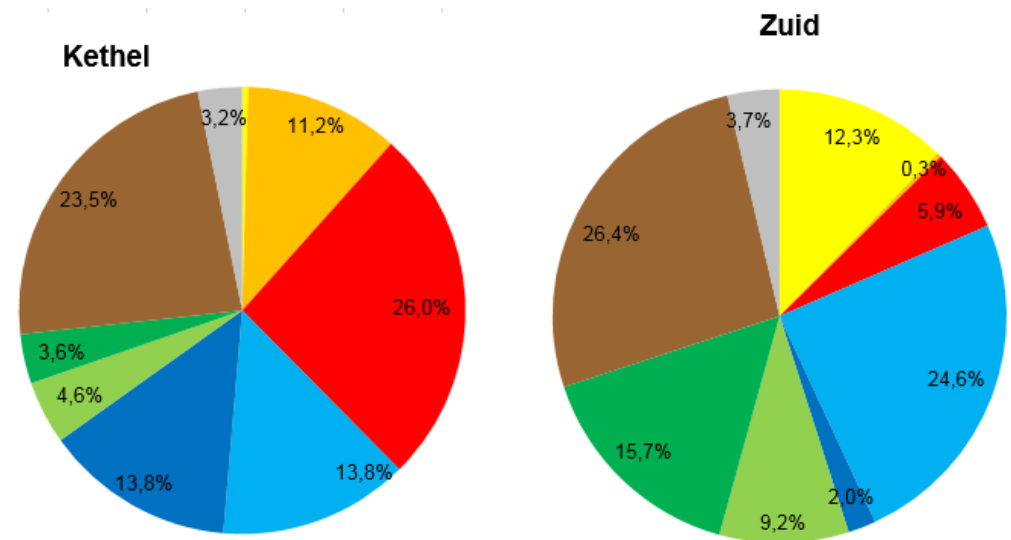
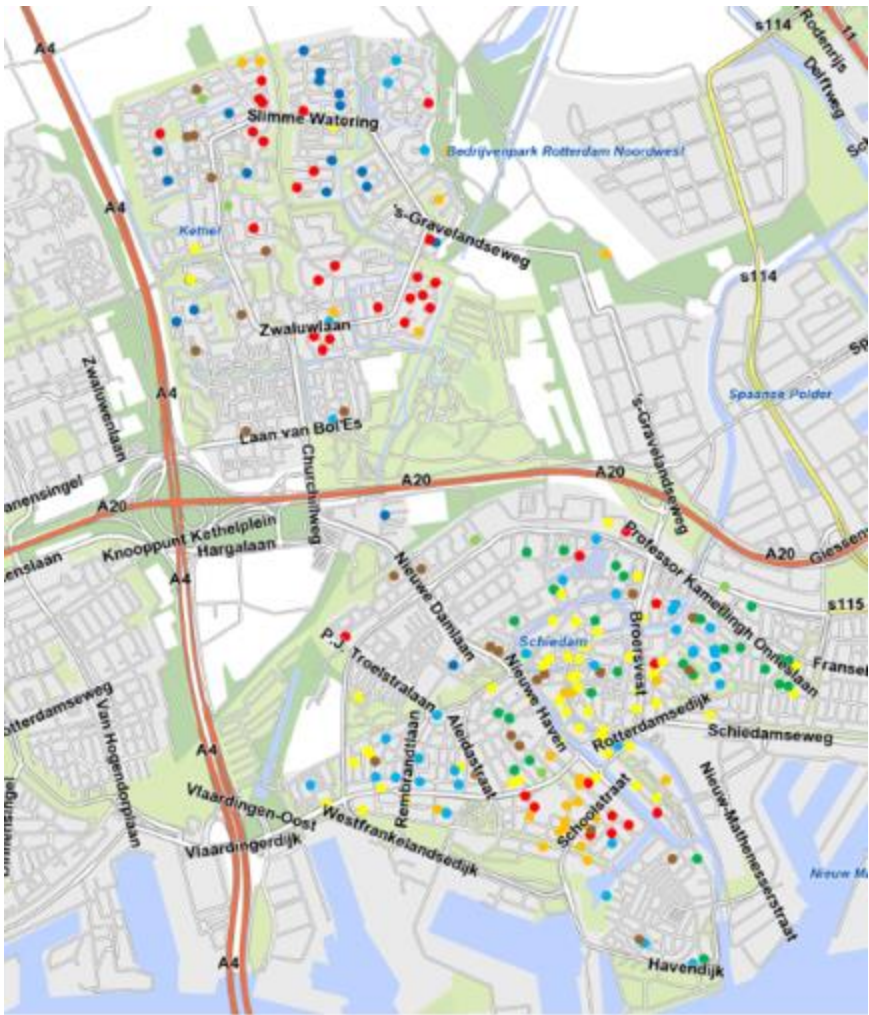
Mijn leeftijd:	Ik vind Suikerzoet:
..... < 18 jr	 Fantastisch
..... 18 - 24 jr	 Goed
..... 25 - 40 jr	 Redelijk
..... 41 - 65 jr	 Slecht
..... > 65 jr	 Heel slecht

Om nog beter inzicht te krijgen in wie onze bezoekers zijn, vragen wij u uw postcode te delen

POSTCODE



Slimme keuzes maken



A vibrant outdoor market scene with people shopping for fresh produce. In the foreground, there are crates of green and red vegetables. In the background, a man in a blue shirt and a woman in a grey shirt are looking at the produce. A man in an orange shirt is also visible. The market is covered by a wooden structure with a circular clock hanging from it.

Kansrijke Culturele Doelgroepen

Proevende Buitenwijkers

DE PROEVENDE BUITENWIJKERS

Houden van een gezellig uitstapje, lekker tussen de mensen; als er iets te vieren valt, zijn ze graag van de partij.

Ergens tussen modern feestelijk en toegankelijk leeft de Proevende Buitenwijker; dol op popcultuur, soms een randje subcultuur.



PROEVENDE BUITENWIJKERS

Een ontspannen leven, lekker werken en plezier op z'n tijd. De Proevende Buitenwijker heeft het prima voor elkaar. Als er kinderen zijn, zijn ze al redelijk zelfstandig en vragen ze niet zo veel tijd meer als vroeger. Iedereen trekt wat meer z'n eigen plan, maar op z'n tijd een familiemoment (of vriendendag) hoort er zeker bij. Deze groep verdient aardig, werkt fulltime of parttime. Een groot deel heeft een middelbare opleiding, maar er zijn er ook die hoger en universitair onderwijs afgerond hebben.

Het is een sociale groep, en als daar kunst en cultuur bij komt kijken is dat prima. Het is vooral leuk als er iets te vieren valt, of iets om echt naartoe te

leven. Koningsdag, het circus, het EK, een conventie van comicfanaten of fantasyeven. Hoewel deze groep dol is op de populaire muziekgenres als pop en dance springen ze ook wel uit de band met metal, hardrock en punk. Niet in een kraakpand ofzo, maar zeker in de bekende festivals. Soms gaan de kids (en vrienden met kids) zelfs mee! De Proevende Buitenwijkers vinden het niet zo belangrijk om heel centraal te wonen. Hiphed en de allernieuwste trends staan ook niet perse bovenaan het lijstje. In hun woningkeuze keken ze meer naar ruimte, groen en betaalbaarheid. En een goede sfeer in de wijk.



CULTUURBEZOEK DOOR DE PROEVENDE BUITENWIJKERS

Net als de meeste Culturele Doelgroepen, vinden de Proevende Buitenwijkers een culturele activiteit het aantrekkelijkste als de activiteit *Ontspannend en Gezellig* is. Dit zijn ook de voornaamste redenen om een activiteit aan te raden aan kennissen, vrienden of familie. Want voor een gezellig uitstapje zijn de Proevende Buitenwijkers altijd wel te porren. Naast dat zij het liefst *Muziek* en *Film* bezoeken, bezoeken de Proevende Buitenwijkers in vergelijking met de andere Culturele Doelgroepen minder vaak het liefst *Beeldende Kunst*.

De Proevende Buitenwijkers zijn het meest tevreden over een bezoek aan een kunst/culturele instelling als de *Inhoud* van de bezochte activiteit en de *Sfeer op de locatie* hen bevalt.

Met wie gaan de Proevende Buitenwijkers graag naar een culturele activiteit?

1. Partner
2. Vrienden
3. Kinderen

Belangrijkste redenen om kunst & cultuur te bezoeken

1. Ontspanning
2. Genieten van iets moois/bijzonders
3. Plezier hebben
4. Het opdoen van nieuwe ervaringen (inzichten, kennis, perspectieven, etc.)
5. Met vrienden/familie tijd doorbrengen



Proevende Buitenwijkers

Houden van een leuk uitstapje, lekker tussen de mensen; als er wat te vieren valt, zijn ze graag van de partij.

- 40– 70 jaar (veelal 45-60)
- Gezin / samenwonend / alleenstaand
- Bij gezin: oudere kinderen (12+ jaar)
- Verdienen vooral boven modaal
- Bewoners in de randen van de stad/regio die gaan voor gezelligheid

Proevende Buitenwijkers – Praatplaat (1)

De Proevende Buitenwijkers

Houden van een gezellig uitstapje, lekker tussen de mensen; als er iets te vieren valt, zijn ze graag van de partij.

Ergens tussen modern feestelijk en toegankelijk leven de Proevende Buitenwijkers; dol op popcultuur, soms een randje subcultuur.

Hoofdgroep
Medium

Leefstijl

De Proevende Buitenwijkers hebben een ontspannen leven, halen plezier uit hun werk en zoeken op z'n tijd het amusement op

In hun woonkeuze kijken ze meer naar ruimte, groen en betaalbaarheid en op de werkvloer is het vooral belangrijk dat de sfeer goed is

Als er kinderen zijn, rondt die de middelbare school af of zijn ze al uit huis

Kunst & cultuur

De Proevende Buitenwijkers zijn een sociale groep en als daar kunst en cultuur bij komt kijken, dan is dat prima

Ze gaan graag de stad in voor een (culturele) activiteit, met aansluitend een hapje en een drankje

Als ze het doen, dan doen ze het goed: ze geven gemiddeld het meeste uit aan een museumbezoek en podiumbezoek

Als er iets te doen is rondom een nichehobby van de groep - een conventie of beurs - is de Proevende Buitenwijkers er zeker bij.



Leeftijd
40-70 jaar
(zwaartepunt
45-60 jaar)

Gemiddeld
54 jaar

Inkomen
Vooral boven
modaal

Opleidings-
niveau
Middelbaar, hoog
en uni (relatief
vaker middelbaar)

Locatie
Wonen verspreid over
heel Nederland, komen
wel iets minder vaak voor
in de Randstad en juist
relatief vaak in het
Noorden en Zuiden van
het land.

Levensfase
Alleenstaand of
samen zonder
kinderen, maar ook
gezinnen met oudere
kinderen (12+)

Bestedingen
Gemiddeld per
bezoek
€76

Besteden
meer dan
gemiddeld

21%
Beoefent zelf
kunst & cultuur

Hebben een
minder sterke
binding met de
bezochte
instelling

Onderweg
Pakken het vaakst de
auto naar een culturele
bestemming t.o.v. de
andere groepen

Culturele
Doelgroepenmodel®

Proevende Buitenwijkers – Praatplaat (2)

Drempels, motieven en informatiebehoefte rondom cultuurbezoek

Belangrijkste redenen om kunst & cultuur te bezoeken

1. Ontspanning
2. Genieten van iets moois/bijzonders
3. Plezier hebben
4. Het opdoen van nieuwe ervaringen
5. Met vrienden/familie tijd doorbrengen

Met wie gaan de Proevende Buitenwijkers graag naar een culturele activiteit?

1. Partner
2. Vrienden
3. Kinderen

Top 10 Informatiebronnen

1. Sociale media
2. E-mail/nieuwsbrief van specifieke instellingen/evenementen
3. Website van specifieke instellingen/ evenementen
4. Suggesties van vrienden/familie/ kennissen
5. Artikelen in landelijke (online) krant(en) of tijdschrift(en)
6. Lokale media (bv. huis-aan-huisblad)
7. TV of radio
8. Uitkrant/Uitagenda
9. Folders/Brochures
10. Billboards/Posters

Waarom bezoeken de Proevende Buitenwijkers...

...geen kunst & cultuur?

1. Geen interesse om kunst & cultuur te bezoeken
2. Ik besteed mijn vrije tijd liever ook aan andere activiteiten
3. Bezoek kost te veel reistijd/moelijk bereikbaar

...niet vaker kunst & cultuur?

- Onder personen die wel af en toe bezoeken*
1. Financiële redenen (geen geld voor (over))
 2. Geen tijd/tijdgebrek
 3. Ik besteed mijn vrije tijd liever ook aan andere activiteiten
 4. Geen interesse om vaker kunst & cultuur te bezoeken



De Proevende Buitenwijkers & jouw organisatie

Vul in/geef aan wat van toepassing is.

Bezoeken ons gemiddeld keer per jaar / seizoen.	Bezoeken ons al jaren / sinds kort.	Bezoeken ons vooral doordeweeks / in het weekend en in de ochtend / middag / avond.
Kopen bij ons vaak vroeg / last minute een kaartje.	Kopen bij ons vaak een ticket met korting: ja / nee.	Zijn vaak wel / niet ingeschreven voor onze niewsbrief.
Zijn vaak wel / niet 'vriend' of donateur van onze organisatie.	Gaan bij ons vooral naar (programmering / genres):	

Wat kunnen we
programmeren voor
de Proevende
Buitenwijkers?

Welke klantreis maken
de Proevende
Buitenwijkers bij ons?

Met welk(e) (communicatie)-
middel(en) kunnen we de
Proevende Buitenwijkers
bereiken?

Welke drempels kunnen de
Proevende Buitenwijkers
ervaren bij een bezoek aan
onze organisatie / ons aanbod?

Wat is een passende
campagne voor de
Proevende
Buitenwijkers?

Waarom willen de
Proevende Buitenwijkers
onze organisatie / ons
aanbod bezoeken?

Wat willen we nog meer
weten over de
Proevende
Buitenwijkers?

*Rotterdam
Festivals*

culturele doelgroepenmodel.nl

Flanerende Plezierzoekers

DE FLANERENDE PLEZIERZOEKERS

Vinden sfeer en community belangrijk; samen op pad, naar de club of gewoon samen muziek luisteren.

Ze hebben het niet breed, maar besteden hun tijd en geld graag aan iets bijzonders. Bij Flanerende Plezierzoekers gaat het om de beleving en het samenzijn.



Leeftijd is
<45 JAAR
(twaartepunt 30-45 jaar)

Gemiddelde
leeftijd hoofd
huishouden is
35,8 JAAR

Generaties
Y Z

FLANERENDE PLEZIERZOEKERS

Voor de Flanerende Plezierzoekers kan cultuur van alles zijn. Niet per se tentoonstellingen met beeldende kunst of het filmhuis, maar ook eten, muziek en een gemeenschapsgevoel. De Flanerende Plezierzoeker heeft niet altijd werk of een hoge opleiding afgerond, en daarom letten ze goed op waar ze hun geld aan uitgeven. Daar word je overigens wel creatief van en je waardeert wat je wel hebt.

Een deel van deze groep heeft (jonge) kinderen, maar ook zonder gezin zijn Flanerende Plezierzoekers georiënteerd op familie en vrienden. Het is een sociale groep. Ze bezoeken elkaar, gaan samen naar (gratis) events en straatfestivals. Dansen in het park met een hapje en drankje, de kleintjes huppen mee met alle neefjes en nichtjes erbij. Ook gaan ze graag tijdens weekendavonden de stad in. Door goed op de uitgaven te letten, kunnen ze zich af en toe een uitspatting veroorloven: een lekker geurtje, merkschoenen – een tikkie statusgericht zijn ze op dit gebied wel. Tijdens het uitgaan in de stad is het per slot van rekening leuk om er op je best uit te zien.

Inkomen
Vooral beneden
modaal tot
modaal



CULTUURBEZOEK DOOR DE FLANERENDE PLEZIERZOEKERS

De Flanerende Plezierzoekers geven bij hun cultuurbezoek om de beleving en het samenzijn. Het liefst bezoeken ze *Muziek* en *Film*, maar in vergelijking met de andere Culturele Doelgroepen bezoeken ze ook vaker het liefst *Architectuur* en *Literatuur*. De Flanerende Plezierzoekers vinden een culturele activiteit het aantrekkelijkste als de activiteit *Ontspannend* en *Gezellig* is. Ze vinden het in vergelijking met de andere groepen minder belangrijk als een culturele activiteit *Inspireert*.

Belangrijkste redenen om kunst & cultuur te bezoeken

1. Ontspanning
2. Plezier hebben
3. Genieten van iets moois/bijzonders
4. Het opdoen van nieuwe ervaringen (inzichten, kennis, perspectieven, etc.)
5. Met vrienden/familie tijd doorbrengen

De Flanerende Plezierzoekers noemen vaker dan de andere doelgroepen ook het *Gezelschap van mensen zoeken* als reden om kunst & cultuur te bezoeken.

Het meest zijn de Flanerende Plezierzoekers tevreden over een bezoek aan een culturele instelling als de *Inhoud van de bezochte activiteit* en *Sfeer op de locatie* hen bevalt. Ook noemen zij in vergelijking met de andere Culturele Doelgroepen bovenmatig vaak de *Klantvriendelijkheid van het personeel*. De kans dat zij een activiteit aanraden aan kennissen, vrienden of familie wordt vergroot als deze activiteit *Gezellig* en *Ontspannend* is.

Met wie gaan de Flanerende Plezierzoekers graag naar een culturele activiteit?

1. Vrienden
2. Partner
3. Kinderen

19%
beoefent zelf
kunst & cultuur



Flanerende Plezierzoekers

Vinden sfeer en community belangrijk; samen op pad, naar de club of samen muziek luisteren.

- < 45 jaar (veelal 30-45)
- Alleenstaand / samenwonend / gezin
- Bij gezin: jonge kinderen (tot 12 jaar)
- Verdienen vooral beneden modaal tot modaal
- Mensen met een brede smaak qua uitgaan maar weinig middelen

Lokale Vrijetijdsgenieters



Kalmpjes aan van de dag
genieten, zittend in voortuin
of op balkon ziet de Lokale
Vrijetijdsgenieter graag
hoe het leventje in de wijk
zich ontvouwt.

DE LOKALE VRIJETIJDGENIETERS

Zijn de buurtbewoners op leeftijd, die houden van de
wijk en van een gemoedelijke middag.

Inkomen

Vooral beneden
modaal tot
modaal

Generaties

X O Y

Leeftijd is
65+ JAAR
(zwaartepunt
65-80+ jaar)

Gemiddelde
leeftijd hoofd
huishouden is
**75,1
JAAR**

LOKALE VRIJETIJDGENIETERS

Als je een bepaalde leeftijd hebt bereikt, hecht je veelal wat meer waarde aan je directe omgeving. Waar het rustig en netjes is en de buren hun best doen om dat zo te houden. Dat vindt de Lokale Vrijetijdsgenieter fijn. Deze over het algemeen alleenstaande bewoners voelen zich betrokken en zijn dol op een gezellige middag, maar staan meestal niet vooraan in de polonaise (misschien wel ergens in het midden). Nu het werkende leven achter ze ligt, is de wereld ietsje kleiner. Maar de kinderen en kleinkinderen komen op bezoek, de benen worden gestrekt tijdens een wandelronde en soms houdt de Lokale Vrijetijdsgenieter zich bezig met vrijwilligerswerk.

Vanuit hun appartement of rijtjeswoning is de wereld overzichtelijk en knus. Je wil toch ontspannen na al die jaren hard werken? Een gemeenschap die er voor elkaar is, dat vindt deze groep belangrijk. Sommigen vullen dat ook religieus in. Maar de groep kijkt hier en daar ook verder dan de eigen wijk. Een deel gaat nog geregeld de stad in en af en toe op pad om wat cultuur te snuffelen. Overdag naar een museum of naar een voorstelling om te lachen, lekker mee te zingen of stiekem een beetje mee te swingen vanaf je stoel.



CULTUURBEZOEK DOOR DE LOKALE VRIJETIJDGENIETERS

Zo op je oude dag hoeft het misschien allemaal niet meer heel horizon verbredend. De Lokale Vrijetijdsgenieters houden van hun nabije omgeving en bezoeken het liefst Muziek en Theater. Ze vinden een culturele activiteit het aantrekkelijkste als het Ontspannend en Gezellig is.

Belangrijkste redenen om kunst & cultuur te bezoeken

1. Ontspanning
2. Genieten van iets moois/bijzonders
3. Plezier hebben
4. Het opdoen van nieuwe ervaringen (inzichten, kennis, perspectieven, etc.)
5. Met vrienden/familie tijd doorbrengen

De Lokale Vrijetijdsgenieters noemen vaker dan de andere doelgroepen ook *Nieuwe mensen met gelijke interesse* ontmoeten.

De Lokale Vrijetijdsgenieters zijn het meest tevreden over een bezoek aan een culturele instelling als de *Inhoud van de bezochte activiteit* en de *Bereikbaarheid van de instelling* hen bevalt. Dit laatste aspect (*Bereikbaarheid*) noemen zij ook in vergelijking met de andere Culturele Doelgroepen vaker voor de tevredenheid van hun bezoek, net zoals *Klantvriendelijkheid van het personeel*. De kans dat zij een activiteit aanraden aan kennissen, vrienden of familie wordt vergroot als deze activiteit *Gezellig* en *Ontspannend* is.

Met wie gaan de Lokale Vrijetijdsgenieters graag naar een culturele activiteit?

1. Partner
2. Vrienden
3. Alleen

In vergelijking met de andere Culturele Doelgroepen bezoeken zij culturele instellingen/ evenementen ook vaak met *Kleinkinderen*.



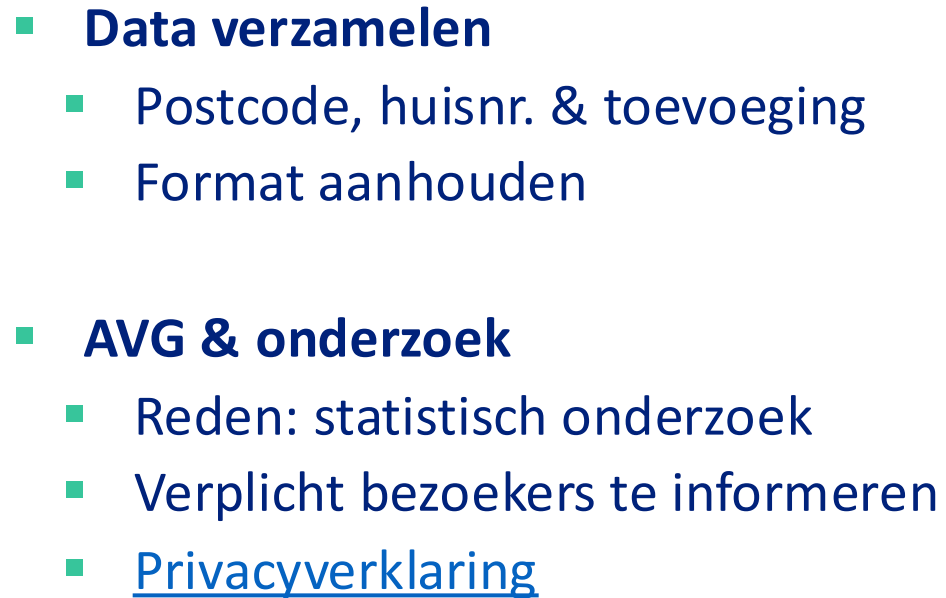
23%
beoefent zelf
kunst & cultuur

Lokale Vrijetijdsgenieters

Buurtbewoners op leeftijd, die houden van de wijk en kalmpjes van de dag genieten

- > 65 jaar
- Samenwonend of alleenstaand
- Kinderen uit huis of geen kinderen
- Verdienen vooral beneden modaal tot modaal
- Gepensioneerden met een traditionelere cultuursmaak

Voor publieksanalyses

[illegible]

Contact:

Inkaart@kunstgebouw.nl

info@r2research.nl

