

Samen impact maken in Schiedam

Inspiratiesessie impact meten

Gemeente Schiedam

8 april 2025



**gemeente
Schiedam**

Agenda voor vandaag

1

Wat is impact?

2

Het belang van
impact meten

3

Impact meten

4

Oefenen!

Wat is impact?

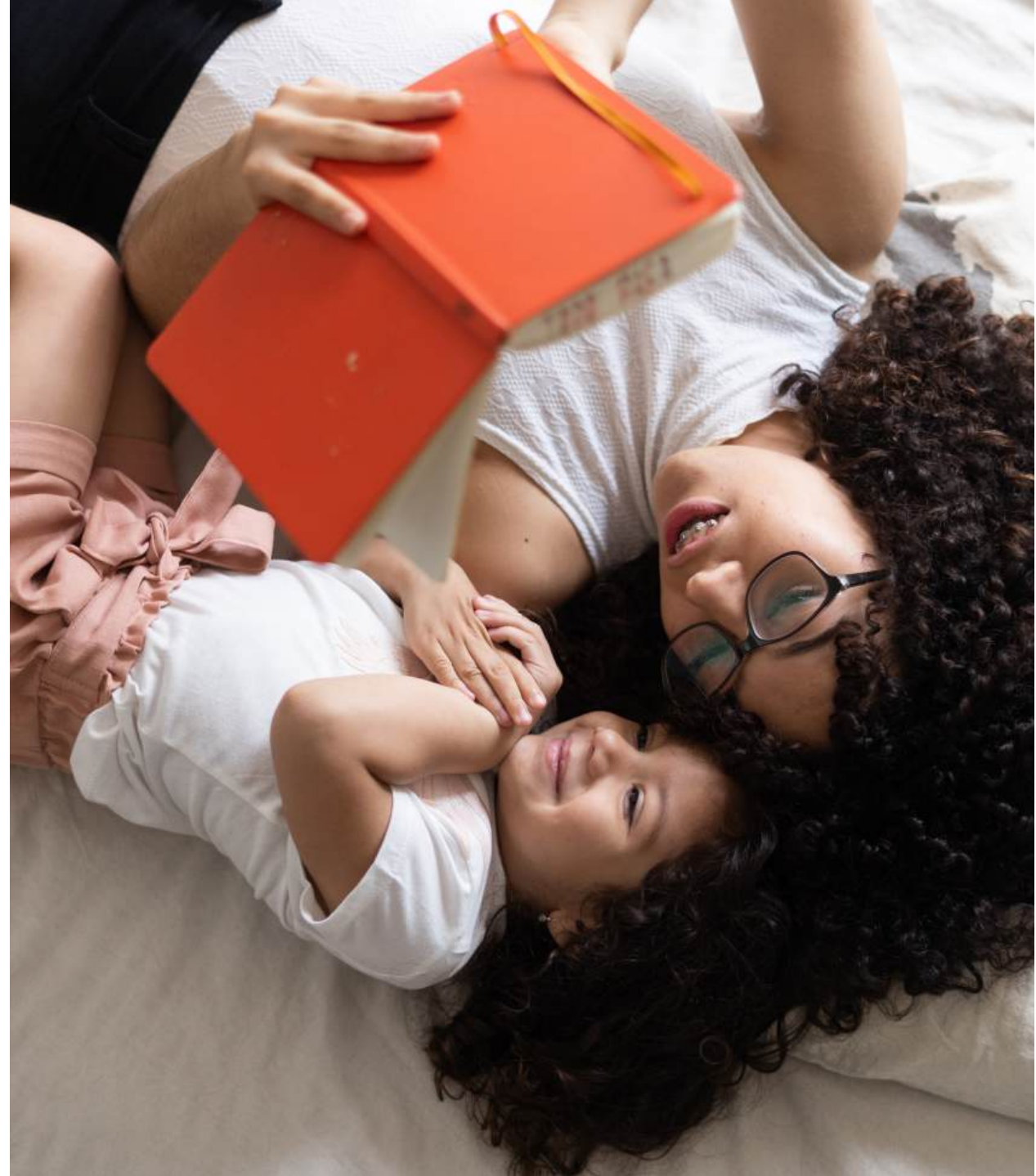
Is dit impact?

>> Een lokaal museum verzorgt bij de tentoonstelling educatieve audiotours voor jonge kinderen



Is dit impact?

>> 14% van de bereikte ouders zegt hun kind vaker voor te lezen na deelname aan het project.



Is dit impact?

>> Een buurtcoöperatie heeft, dankzij de nieuwe subsidieronde, meer financiële middelen om culturele activiteiten gericht op het bevorderen van ontmoetingen uit te voeren



Impact gaat over de VERANDERING die je realiseert

Impact...

Gaat over de verandering die je met je activiteiten realiseert bij mensen, het milieu of de samenleving

- ... positief of negatief
- ... bedoeld of onbedoeld
- ... direct of indirect
- ... is additioneel (zou anders niet hebben plaatsgevonden)

Het belang van impact meten

De kunst van impact meten



De afgelopen jaren is er veel geschreven over impact meten en de kunst & cultuur sector – soms aanmoedigend – maar vaak ook kritisch. Hieronder delen wij een aantal **veelvoorkomende misverstanden over impact meten**:

1. Impact gaat alleen over de **eindstreep**
2. Impact meten is alleen voor **verantwoording**
3. Iedereen in de sector **moet** (op een vergelijkbare manier) **bezig zijn met impact**
4. Impact meten is **moeilijk en tijdrovend**
5. Impact meten is **saai** en leidt alleen maar af van impact maken

Verschillende informatiebehoeften

Verantwoorden & communiceren

Welk verschil maken we?
Wat is het effect?

Bewijzen van invloed

Komt het verschil dat we
zien door ons?

Leren en sturen

Wat werkt? Wat werkt niet?
Hoe kan het beter?

Vaak vooral **externe focus**

Vaak vooral **interne focus**

Inwoners en bezoekers van Schiedam groeien in hun culturele vaardigheden, voelen zich verbonden en zijn trots op de stad

ie1. Schiedam is een stad vanuit waar er nieuwe generaties cultuuredeelnemers ontstaan

de1.3 Jeugd en jongeren ervaren cultuur als iets wat hun persoonlijk welbevinden vergroot.

de1.4 Schiedamse jeugd en jongeren voelen aansluiting bij hun leefwereld dankzij het aanbod van urban culture.

de1.1 Jeugd en jongeren hebben laagdrempelige toegang tot culturele activiteiten in binnen en buitenschools aanbod.

de1.2 Jeugd en jongeren ontdekken en ontwikkelen hun creatieve talenten, competenties en verbreden hun horizon.

Focusprogramma: Jeugd- en jongerencultuur



ie2. Schiedammers kunnen positieve invulling geven aan hun eigen identiteit

de2.3 Schiedammers ervaren cultuur als iets wat hun persoonlijk welbevinden vergroot.

de2.1 Schiedammers ontdekken diverse kunst- en cultuurvormen.

de2.2 Schiedammers hebben gerichte opties om hun culturele interesses en identiteit te verkennen.

Focusprogramma: Impact maken met cultuur in de wijk



ie3. Schiedammers ervaren verdraagzaamheid naar een ander en hebben minder vooroordelen

de3.1 Schiedammers vergroten en verbreden via cultuur hun sociale netwerk in hun leefomgeving.

de3.2 Schiedammers ontwikkelen begrip voor elkaar en voor anderen door het bezoek of de deelname aan culturele activiteiten.

Focusprogramma: Impact maken met cultuur in de wijk



ie4. Bewoners en bezoekers ervaren Schiedam als een aantrekkelijke en levendige stad en dragen dit actief uit

de5.3 Schiedam heeft een sterk positief imago, waardoor Schiedammers en bezoekers de stad als een fijne plek ervaren.

de5.1 Schiedammers en bezoekers waarderen het erfgoed van hun stad.

de5.2 Bezoekers komen graag cultureel aanbod in Schiedam bezoeken.

Focusprogramma: Cultuur in de etalage van de stad

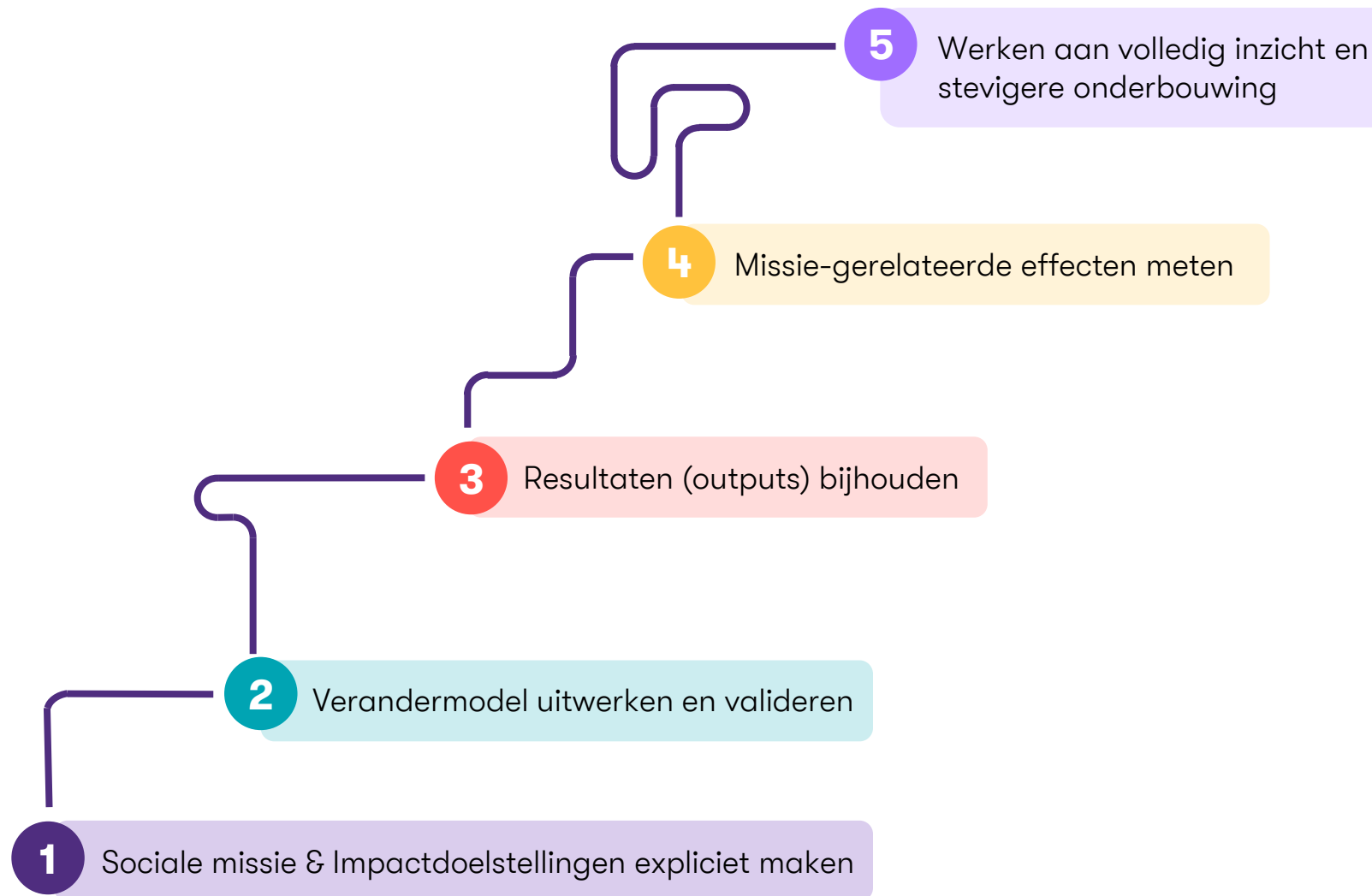


Impact meten

A movie poster for 'The Hitman's Wife's Battle'. The background is a vibrant red with falling confetti. In the center, a large figure in a blue and green plaid suit and a wide-brimmed hat with a green feather stands with arms outstretched. Behind the figure, a man in a striped shirt and a woman in a yellow shirt are visible. In the foreground, a woman with long dark hair, wearing a red vest over a patterned shirt, looks directly at the viewer with a determined expression. On the left side, the text 'LS' is visible in red, and 'RE' and 'E' are visible in white.

KYLE MATHIAS - 1984-1985 - FIGHT TEAM - 1986-1987 - JAVIER - 1988-1989 - JAVIER - 1990-1991 - JAVIER - 1992-1993 - JAVIER - 1994-1995 - JAVIER - 1996-1997 - JAVIER - 1998-1999 - JAVIER - 2000-2001 - JAVIER - 2002-2003 - JAVIER - 2004-2005 - JAVIER - 2006-2007 - JAVIER - 2008-2009 - JAVIER - 2010-2011 - JAVIER - 2012-2013 - JAVIER - 2014-2015 - JAVIER - 2016-2017 - JAVIER - 2018-2019 - JAVIER - 2020-2021 - JAVIER - 2022-2023 - JAVIER - 2024-2025 - JAVIER - 2026-2027 - JAVIER - 2028-2029 - JAVIER - 2030-2031 - JAVIER - 2032-2033 - JAVIER - 2034-2035 - JAVIER - 2036-2037 - JAVIER - 2038-2039 - JAVIER - 2040-2041 - JAVIER - 2042-2043 - JAVIER - 2044-2045 - JAVIER - 2046-2047 - JAVIER - 2048-2049 - JAVIER - 2050-2051 - JAVIER - 2052-2053 - JAVIER - 2054-2055 - JAVIER - 2056-2057 - JAVIER - 2058-2059 - JAVIER - 2060-2061 - JAVIER - 2062-2063 - JAVIER - 2064-2065 - JAVIER - 2066-2067 - JAVIER - 2068-2069 - JAVIER - 2070-2071 - JAVIER - 2072-2073 - JAVIER - 2074-2075 - JAVIER - 2076-2077 - JAVIER - 2078-2079 - JAVIER - 2080-2081 - JAVIER - 2082-2083 - JAVIER - 2084-2085 - JAVIER - 2086-2087 - JAVIER - 2088-2089 - JAVIER - 2090-2091 - JAVIER - 2092-2093 - JAVIER - 2094-2095 - JAVIER - 2096-2097 - JAVIER - 2098-2099 - JAVIER - 2100-2101 - JAVIER - 2102-2103 - JAVIER - 2104-2105 - JAVIER - 2106-2107 - JAVIER - 2108-2109 - JAVIER - 2110-2111 - JAVIER - 2112-2113 - JAVIER - 2114-2115 - JAVIER - 2116-2117 - JAVIER - 2118-2119 - JAVIER - 2120-2121 - JAVIER - 2122-2123 - JAVIER - 2124-2125 - JAVIER - 2126-2127 - JAVIER - 2128-2129 - JAVIER - 2130-2131 - JAVIER - 2132-2133 - JAVIER - 2134-2135 - JAVIER - 2136-2137 - JAVIER - 2138-2139 - JAVIER - 2140-2141 - JAVIER - 2142-2143 - JAVIER - 2144-2145 - JAVIER - 2146-2147 - JAVIER - 2148-2149 - JAVIER - 2150-2151 - JAVIER - 2152-2153 - JAVIER - 2154-2155 - JAVIER - 2156-2157 - JAVIER - 2158-2159 - JAVIER - 2160-2161 - JAVIER - 2162-2163 - JAVIER - 2164-2165 - JAVIER - 2166-2167 - JAVIER - 2168-2169 - JAVIER - 2170-2171 - JAVIER - 2172-2173 - JAVIER - 2174-2175 - JAVIER - 2176-2177 - JAVIER - 2178-2179 - JAVIER - 2180-2181 - JAVIER - 2182-2183 - JAVIER - 2184-2185 - JAVIER - 2186-2187 - JAVIER - 2188-2189 - JAVIER - 2190-2191 - JAVIER - 2192-2193 - JAVIER - 2194-2195 - JAVIER - 2196-2197 - JAVIER - 2198-2199 - JAVIER - 2200-2201 - JAVIER - 2202-2203 - JAVIER - 2204-2205 - JAVIER - 2206-2207 - JAVIER - 2208-2209 - JAVIER - 2210-2211 - JAVIER - 2212-2213 - JAVIER - 2214-2215 - JAVIER - 2216-2217 - JAVIER - 2218-2219 - JAVIER - 2220-2221 - JAVIER - 2222-2223 - JAVIER - 2224-2225 - JAVIER - 2226-2227 - JAVIER - 2228-2229 - JAVIER - 2230-2231 - JAVIER - 2232-2233 - JAVIER - 2234-2235 - JAVIER - 2236-2237 - JAVIER - 2238-2239 - JAVIER - 2240-2241 - JAVIER - 2242-2243 - JAVIER - 2244-2245 - JAVIER - 2246-2247 - JAVIER - 2248-2249 - JAVIER - 2250-2251 - JAVIER - 2252-2253 - JAVIER - 2254-2255 - JAVIER - 2256-2257 - JAVIER - 2258-2259 - JAVIER - 2260-2261 - JAVIER - 2262-2263 - JAVIER - 2264-2265 - JAVIER - 2266-2267 - JAVIER - 2268-2269 - JAVIER - 2270-2271 - JAVIER - 2272-2273 - JAVIER - 2274-2275 - JAVIER - 2276-2277 - JAVIER - 2278-2279 - JAVIER - 2280-2281 - JAVIER - 2282-2283 - JAVIER - 2284-2285 - JAVIER - 2286-2287 - JAVIER - 2288-2289 - JAVIER - 2290-2291 - JAVIER - 2292-2293 - JAVIER - 2294-2295 - JAVIER - 2296-2297 - JAVIER - 2298-2299 - JAVIER - 2300-2301 - JAVIER - 2302-2303 - JAVIER - 2304-2305 - JAVIER - 2306-2307 - JAVIER - 2308-2309 - JAVIER - 2310-2311 - JAVIER - 2312-2313 - JAVIER - 2314-2315 - JAVIER - 2316-2317 - JAVIER - 2318-2319 - JAVIER - 2320-2321 - JAVIER - 2322-2323 - JAVIER - 2324-2325 - JAVIER - 2326-2327 - JAVIER - 2328-2329 - JAVIER - 2330-2331 - JAVIER - 2332-2333 - JAVIER - 2334-2335 - JAVIER - 2336-2337 - JAVIER - 2338-2339 - JAVIER - 2340-2341 - JAVIER - 2342-2343 - JAVIER - 2344-2345 - JAVIER - 2346-2347 - JAVIER - 2348-2349 - JAVIER - 2350-2351 - JAVIER - 2352-2353 - JAVIER - 2354-2355 - JAVIER - 2356-2357 - JAVIER - 2358-2359 - JAVIER - 2360-2361 - JAVIER - 2362-2363 - JAVIER - 2364-2365 - JAVIER - 2366-2367 - JAVIER - 2368-2369 - JAVIER - 2370-2371 - JAVIER - 2372-2373 - JAVIER - 2374-2375 - JAVIER - 2376-2377 - JAVIER - 2378-2379 - JAVIER - 2380-2381 - JAVIER - 2382-2383 - JAVIER - 2384-2385 - JAVIER - 2386-2387 - JAVIER - 2388-2389 - JAVIER - 2390-2391 - JAVIER - 2392-2393 - JAVIER - 2394-2395 - JAVIER - 2396-2397 - JAVIER - 2398-2399 - JAVIER - 2400-2401 - JAVIER - 2402-2403 - JAVIER - 2404-2405 - JAVIER - 2406-2407 - JAVIER - 2408-2409 - JAVIER - 2410-2411 - JAVIER - 2412-2413 - JAVIER - 2414-2415 - JAVIER - 2416-2417 - JAVIER - 2418-2419 - JAVIER - 2420-2421 - JAVIER - 2422-2423 - JAVIER - 2424-2425 - JAVIER - 2426-2427 - JAVIER - 2428-2429 - JAVIER - 2430-2431 - JAVIER - 2432-2433 - JAVIER - 2434-2435 - JAVIER - 2436-2437 - JAVIER - 2438-2439 - JAVIER - 2440-2441 - JAVIER - 2442-2443 - JAVIER - 2444-2445 - JAVIER - 2446-2447 - JAVIER - 2448-2449 - JAVIER - 2450-2451 - JAVIER - 2452-2453 - JAVIER - 2454-2455 - JAVIER - 2456-2457 - JAVIER - 2458-2459 - JAVIER - 2460-2461 - JAVIER - 2462-2463 - JAVIER - 2464-2465 - JAVIER - 2466-2467 - JAVIER - 2468-2469 - JAVIER - 2470-2471 - JAVIER - 2472-2473 - JAVIER - 2474-2475 - JAVIER - 2476-2477 - JAVIER - 2478-2479 - JAVIER - 2480-2481 - JAVIER - 2482-2483 - JAVIER - 2484-2485 - JAVIER - 2486-2487 - JAVIER - 2488-2489 - JAVIER - 2490-2491 - JAVIER - 2492-2493 - JAVIER - 2494-2495 - JAVIER - 2496-2497 - JAVIER - 2498-2499 - JAVIER - 2500-2501 - JAVIER - 2502-2503 - JAVIER - 2504-2505 - JAVIER - 2506-2507 - JAVIER - 2508-2509 - JAVIER - 2510-2511 - JAVIER - 2512-2513 - JAVIER - 2514-2515 - JAVIER - 2516-2517 - JAVIER - 2518-2519 - JAVIER - 2520-2521 - JAVIER - 2522-2523 - JAVIER - 2524-2525 - JAVIER - 2526-2527 - JAVIER - 2528-

Groeipad impactmeten



ie1. Schiedam is een stad vanuit waar er nieuwe generaties cultuurdeelnemers ontstaan

de1.3 Jeugd en jongeren ervaren cultuur vaker als iets wat hun persoonlijk welbevinden vergroot

de1.4 Schiedamse jeugd en jongeren voelen meer aansluiting bij hun leefwereld dankzij het aanbod van urban culture

de1.1 Jeugd en jongeren hebben meer laagdrempelige toegang tot culturele activiteiten in binnen en buitenschools aanbod

de1.2 Jeugd en jongeren ontdekken en ontwikkelen beter hun creatieve talenten, competenties en verbreden hun horizon



Waarom

Hoe

Bij wie

Wanneer

Waarom meten?

Verantwoorden & communiceren

Welk verschil maken we?
Wat is het effect?

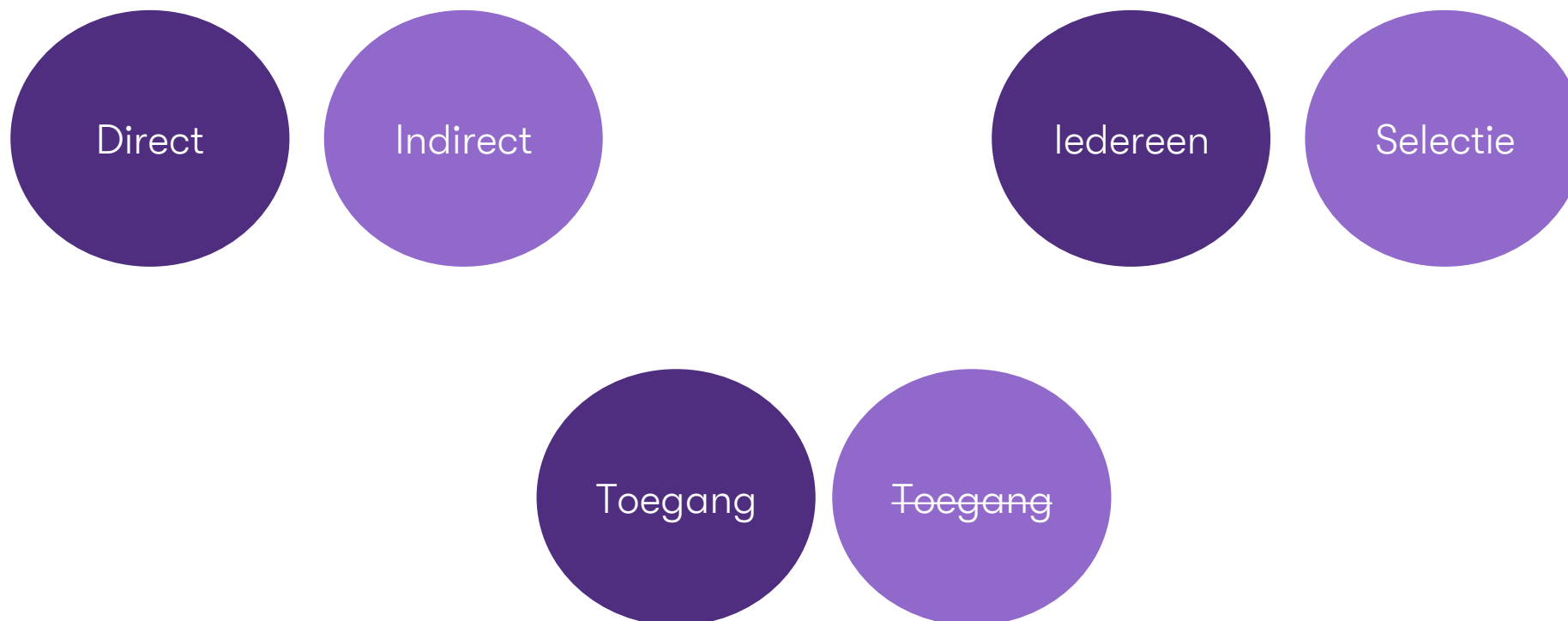
**Jongeren hebben toegang
tot cultuur**

**Jongeren ontwikkelen hun
creatieve talenten**

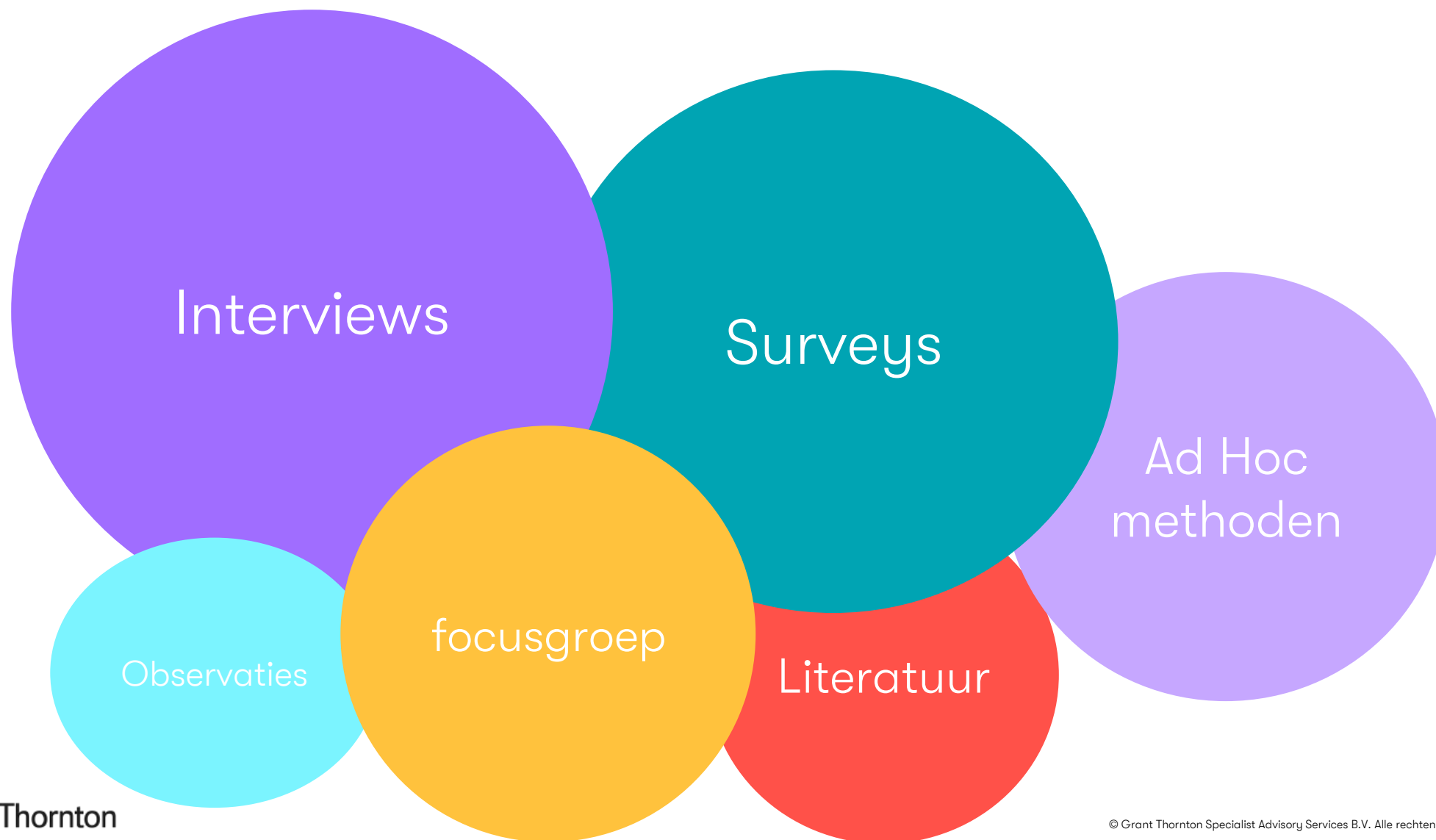
Leren en sturen

Wat werkt? Wat werkt niet?
Hoe kan het beter?

Bij wie?



Hoe?



Meetmethoden

Welke creatieve meetmethodes ken je, of heb je al eens toegepast?

Wanneer?



Op een bepaalde dag of datum

- “Na de laatste sessie doen we een belronde.”
- “Op 8 mei versturen we vragenlijst 1. Op 8 juli versturen we vragenlijst 2.”



Tijdens of na bepaalde gebeurtenis

- “Drie dagen na iedere bijeenkomst versturen we de evaluatievragenlijst.”
- “Tijdens het congres gaan we met bezoekers in gesprek”



Met een bepaalde frequentie

- “Iedere eerste maandag van de maand gaan we in gesprek met bezoekers.”
- “De laatste dag van iedere maand zetten we een ‘smiley-paal’ in de bibliotheek.”

Oefenen

Meetplan voor een ander

OPDRACHT

- Lees de voorbeeld casus en vul het meetplan in.
- Presenteer je meetplan



© Grant Thornton Specialist Advisory Services B.V. Alle rechten voorbehouden.

Grant Thornton Accountants en Adviseurs B.V. is lid van Grant Thornton International Ltd (Grant Thornton International). Grant Thornton International en haar leden zijn geen wereldwijde vennootschap. Diensten worden geleverd door onafhankelijke leden.