



gemeente
Schiedam

Stichting de Buurtvrouw

Ontmoeten

de
buurtvrouw

1. Kun je kort iets vertellen over de betekenis / herkomst van jullie naam?

Iedereen is een buurtvrouw of buurman, iedereen heeft behoefte aan goed contact met een buurtvrouw (vroeger werden kinderen ook door burens opgevoed, leende je een kopje suiker, enz.). Doordat er – door verhuizing, verarming, leegstand, overbewoning en een veranderende mentaliteit (minder betrokkenheid en meer problematiek) - steeds minder oog voor elkaar kwam in de wijk, raakten wij geïnspireerd om hierin een positieve verandering aan te brengen. Dit idee hebben wij in 2014, in samenspraak met de burens uit West, met wandelend buurtonderzoek uitgewerkt. En toen ook de naam Buurtvrouw verzonnen. We hebben ten slotte bijzonder veel oog en aandacht voor burens, buurt en wijk.

2. Wat doen jullie in Schiedam?

We vervullen de rol van ouderwetse buur ('Hé... de buurtvrouw al een paar dagen niet gezien. Hoe zou het met haar gaan?') en verwijzen door waar nodig. Wij hebben daarmee een belangrijke functie in de buurt/wijk ontwikkeld. Wij horen, zien en verwelkomen vele burens van allerlei pluimage, horen hun verhalen, signaleren problemen, vereenzaming of kwetsbaarheid.

Daarnaast hebben wij vele activiteiten ontwikkeld om juist 'eerste burenhulp' te kunnen bieden en zo grotere zorgvragen te voorkomen (preventie): stimuleren van kracht/talent door mensen te laten (mee)werken of een rol van betekenis te geven en anderzijds het proactief ondersteunen van kwetsbaarheden bij burens. Die combinatie zie je bijvoorbeeld goed terug bij 't Buurtprakkie: wekelijks eten 10-15 burens (eenzaam, oud of kwetsbaar) gezellig met ons mee aan tafel. Een gezonde maaltijd is gekookt door mensen met een verstandelijke beperking. Aan tafel zit 'iedereen': burens met een beperking of kwetsbaarheid, oudere burens, eenzame burens, burens met een kwetsbare portemonnee en ook die ene krachtige vrijwilliger die bijvoorbeeld vanuit werkloosheid of gewoon als vrijwilliger kennis, kunde en talent inzet om dit proces te ondersteunen en zo bij te dragen aan een meer krachtige buurt. Tijdens dit gezamenlijke eten is er aandacht voor elkaar en verbinding met elkaar. Zo ontstaan mooie bij-effecten: iemand met ondergewicht ontwikkelt meer eetlust, iemand die zich ziek voelt van eenzaamheid voelt zich nu gezien of gewaardeerd, enzovoort.

3. Waar zijn jullie goed in?

Wij zijn goed in het mixen en matchen van (kleine of grote) hulpvragen met 'eenvoudige' activiteiten als Buurtbakkie en Buurtprakkie, waarbij we enerzijds hulp, ondersteuning en aandacht bieden (plus signaleren/doorverwijzen) en anderzijds deze activiteiten inzetten als dagbesteding, leer- en werkervaring of re-integratietraject voor kwetsbare burgers met bijvoorbeeld een verstandelijke beperking, zwakbegaafdheid, psychische kwetsbaarheid of een combinatie van vele beperkingen.

Als het nodig is, weten we naar welke organisaties we kunnen doorverwijzen, omdat we de sociale kaart goed kennen.

Hoewel we te groot zijn gegroeid om alles alleen met vrijwilligers te doen, blijven we zo klein mogelijk om toch voornamelijk met vrijwilligers te blijven werken. Ook de 4 personen die in dienst zijn, draaien naast hun aanstelling vele uren als vrijwilliger mee.

De inzet van (een beperkt aantal) professionals is nodig, omdat we aan de gestelde eisen willen voldoen. We werken met veel kwetsbare mensen. Het is dan belangrijk dat begeleiding en activiteiten professioneel worden uitgerold.

Tot slot zijn we goed in het zo min mogelijk vergaderen en overleggen; niet omdat we daar tegen zijn, maar omdat we alle tijd willen steken in onze missie: contact maken met mensen, elkaar verbinden en activiteiten organiseren. We hebben korte lijnen met elkaar, staan in stevige verbinding met onze vrijwilligers, met onze assistenten, met hun familie, met mantelzorgers, met bezoekers en gebruikers. Dit maakt onze tijd (terecht) op en daardoor werkt het.

4. Hoe kunnen andere organisaties jullie activiteiten/dienstverlening aanvullen of versterken?

Door net als wij niet te denken in termen van 'concurrentie' of 'gevaar', maar van 'samen nog sterker en socialer'. Als we dat met elkaar durven, ontstaat er iets prachtigs. Zodra men denkt uit angst voor verlies, blijft men doen wat men altijd deed en wordt er gewerkt vanuit 'eigen lijfbehoud/eigen organisatiebelang' i.p.v. uit sociaal belang.

5. Hoe komen jullie te weten of jullie 'de goede dingen' doen voor Schiedammers?

We hebben een Maatschappelijke Kosten-Baten Analyse laten uitvoeren. Hieruit kwam naar voren dat iedere geïnvesteerde euro bijna €2,00 oplevert aan maatschappelijke baten. Maar daarnaast praten we veel met bezoekers en mensen uit de buurt. Door voortdurend in contact en in verbinding te blijven, weten we waar vraag en behoefte naar is. Onze activiteiten en acties passen we hier voortdurend op aan. Bijvoorbeeld: als voor burenbreien op de vrijdagmiddag beter uitkomt in plaats van haken op donderdagochtend, dan organiseren wij dat met elkaar en houden wij niet vast aan onze agenda. Activiteiten zien en benaderen we als middel om onze missie en visie uit te dragen, nooit als doel op zich. Ook stemmen we onze activiteiten af met omliggende organisaties zoals de Erker. Als zij bingo hebben op zaterdagavond en dat is succesvol voor de buurt en doelgroep, dan organiseren wij dat niet. Wij vullen elkaar juist aan om zo maximaal bereik met elkaar te hebben in West en daarnaast mensen extra keuze te bieden (de één eet graag bij de Watertuin, de ander zweert bij de McDonald's of a la carte eten, zo zien we Buurtvrouw ook: als extra keuze op de (sociale-buurt-welzijn-zorg) menukaart met een geheel eigen smaak, bereidingswijze en aanpak.

6. Hoeveel mensen bereiken jullie met activiteiten?

Bijna ontelbaar (want wie tel je wel en wie tel je niet mee), maar we schatten met onze 'gewone weken' zo'n 250-500 mensen per week te bereiken.

7. Hoe bereiken jullie de Schiedammers voor wie jullie de activiteiten organiseren?

Vooraf door in gesprek te gaan, de straat op: ZwerfAfvalPakken en in contact met een kletspraatje. Ook als we folders o.i.d.uit te delen hebben, gaan we zelf de straat op, bellen aan, spreken aan. Daarnaast via samenwerkpartners zoals het WOT, de wijkregisseur van de gemeente (Bobby Scheepe), Woonplus, De Erker, Frankenland, GGZ-Delfland, Pameijer, Ipse de Bruggen, Welzijn op recept, en natuurlijk onze burens en bezoekers. We gebruiken daarnaast actief een multimediamix van Facebook en Twitter, houden de website up-to-date en worden regelmatig in nieuwsitems genoemd.

De mensen die gebruik maken van de OproepCentrale worden vnl. aangedragen vanuit onze netwerkpartners, zoals thuiszorgorganisaties en het wijkteam. Daarnaast schrijven we persberichten voor lokale kranten.

Stichting de Buurtvrouw

Adres: Van Beverenstraat 40, 3117 KW Schiedam
Contactpersoon: Miranda Pol, oprichter, vrijwilliger en directeur
Malou de Jong, vrijwilliger, begeleider en afstuderend stagiair
E-mail: Miranda@buurt-vrouw.nl / malou@buurt-vrouw.nl
Tel: 010 – 761 3000 / 06 – 280 74992 (Miranda) / 06 – 511 91713 (Malou)
Website: <http://www.buurt-vrouw.nl/>
Omvang: ontstaan vanuit een klein bewonersinitiatief met alleen vrijwilligers. Nu 4 betaalde medewerkers (3 fte), 12 mensen met een beperking en ruim 50 vrijwilligers.