



gemeente
Schiedam

Stichting de Buren van Oost

Ontmoeten



1. Kun je kort iets vertellen over de betekenis / herkomst van jullie naam?

Als je weet wie je burens zijn en wat er leeft in je buurt, voel je vanzelf meer verbondenheid en daarbij verantwoordelijkheid in en voor je woonomgeving. Stichting de Buren van Oost is een bewonersinitiatief die 2,5 jaar geleden vanuit de wijk zelf is ontstaan.

Wij zijn allemaal bewoners uit Schiedam Oost, elkaars burens, die met en voor elkaar hun woon/leefomgeving willen aanpakken en verbeteren.

2. Wat doen jullie in Schiedam?

Wij zetten allerlei initiatieven in zodat we bewoners en organisaties de gelegenheid geven elkaar te vinden en waaruit op een natuurlijke manier een binding ontstaat. Wij hebben een mobiele buurtpost middels een pipowagen die op verschillende plekken in de wijk staat.

Voorbeelden van onze initiatieven zijn:

- De Buurthap.
- Het Boodschappenmaatje.
- De Buurtkoffie & Zelfgemaakte Appeltaart.
- Kinderactiviteiten.
- Vrije inloop.

Daarbij organiseren we ook spreekuren i.s.m. verschillende organisaties in de wijk zoals: het WOT, Toezicht & Handhaving, de Wijkagent, Consulent Mantelzorg Minters.

Vinding & Binding is hierbij het doel.

3. Waar zijn jullie goed in?

Middels onze mobiele buurtpost, zetten we allerlei initiatieven in die zich voornamelijk afspelen op en rondom onze veranda in de buitenlucht. Zo is de mobiele buurtpost een laagdrempelige, zichtbare ontmoetingsplek geworden met een open karakter, zowel voor jong en oud.

Onze kracht is dat het uit de wijk zelf ontstaan is en dat het kleinschalig is. Hierdoor komt het persoonlijk contact goed tot stand. Ook dragen we ons steentje bij aan het voorkomen van eenzaamheid/isolement, en vervullen we een signaleringsfunctie.

Wij zijn goed in het verbinden van zowel bewoners als organisaties. Dit doen wij op een creatieve en actieve wijze. Denk hierbij aan de samenwerking met de openbare scholen in de wijk. In de winterperiode zetten wij bv een van onze initiatieven de Buurthap voort in 1 van de openbare scholen. Als een soort nomaden trekken we door de wijk en dit brengt een mooie verbindingsfactor met zich mee. Daarnaast hebben we de ondernemerswereld betrokken bij ons initiatief, middels de Sponsormaatjes.

Hierdoor is er een breed draagvlak gecreëerd en worden we door verschillende partijen ondersteund in ons initiatief, waaronder Stichting DOEN, Oranje Fonds en Fonds Schiedam Vlaardingen.

4. Hoe kunnen andere organisaties jullie activiteiten/dienstverlening aanvullen of versterken?

Het zou mooi zijn als ons initiatief het Boodschappenmaatje meer onder de aandacht komt onder bijvoorbeeld de zorgorganisaties. Zo willen we graag meer naamsbekendheid creëren, zodat men ons kan vinden en ons initiatief nog effectiever ingezet kan worden. Door samenwerking met verschillende organisaties kunnen we vrijwilligers uitwisselen, indien nodig.

5. Hoe komen jullie te weten of jullie ‘de goede dingen’ doen voor Schiedammers?

Wij vragen en ontvangen regelmatig feedback van de bewoners. Daarnaast zien we saamhorigheid ontstaan onder de bewoners, waardoor er een warm gevoel onder de bewoners wordt gecreëerd. Door ons initiatief zijn meerdere bewoners/organisaties betrokken geraakt bij elkaar en bij de wijk, wat daarbij ook de samenredzaamheid bevordert.

6. Hoeveel mensen bereiken jullie met activiteiten?

Onze vaste groep bestaat uit 20 tot 25 personen. Gemiddeld bereiken we 100 mensen per week. Ook maken we veel gebruik van onze facebookpagina: de Buren van Oost Platform. Inmiddels telt deze pagina rond de 1100 leden.

7. Hoe bereiken jullie de Schiedammers voor wie jullie de activiteiten organiseren?

Doordat we met onze mobiele buurtpost in de wijk staan en onze initiatieven zich merendeel op en rondom de veranda afspelen, geeft dit zichtbaarheid en de mogelijkheid direct met de bewoners in gesprek te gaan. Daarbij betrekken we ook de scholen (waarbij we in de buurt staan met onze mobiele buurtpost) door onze kinderactiviteiten gezamenlijk te doen en door de Buurthap in de winterperiode op de scholen voort te zetten. Tevens bereiken we de Schiedammers via sociale media (onze Facebook pagina) (Twitter), het WOT, kerken, pop-up tv en mond op mond reclame.

Stichting de Buren van Oost

Adres: Mobiele Buurtpost, Dieselstraat Schiedam Oost
Contactpersoon: Mary Brokken
E-mail: stichtingburevanoost@gmail.com
Tel: 06 – 45 03 00 53
Website: <https://deburevanoost.jimdo.com>
Omvang: 1 professional en 6 vrijwilligers.