



**gemeente
Schiedam**

Stichting De Kleine Ambassade

Opgroeien

**de kleine
ambassade**



1. Kun je kort iets vertellen over de betekenis / herkomst van jullie naam?

Iedereen is ambassadeur van zijn of haar eigen leefomgeving. Daarbij is het van belang dat je meedenkt en meedoet in de maatschappij en opkomt voor de belangen van jezelf en anderen in je omgeving. Als Kleine Ambassade willen wij kinderen en jongeren daar de bagage en gereedschappen voor meegeven. Tijdens de projecten vullen zij hun koffer met kennis en ervaring, waarmee zij die rol van ambassadeur nog beter kunnen vervullen en deze vanuit een intrinsieke motivatie oppakken.

2. Wat doen jullie in Schiedam?

De Kleine Ambassade werkt aan thema's die mensen (in het bijzonder kinderen en jongeren) raken om prettig te kunnen leven, zoals gezondheid, milieu, laaggeletterdheid en armoede. Dat doen we door samen met de doelgroep op onderzoek uit te gaan, haar kennis te geven, te betrekken, in gezamenlijkheid deze thema's aan te pakken en nieuwe oplossingen uit te proberen. We stimuleren jong en oud om mee te denken en mee te doen.

Dat doen we bijvoorbeeld met:

- De Kindergemeenteraad Schiedam, waaronder ook de democratielessen op alle basisscholen vallen.
- I've Got the #Power, ons jongerenparticipatieprogramma.
- De jeugdmonitor: een tweejaarlijkse vragenlijst die we samen met Schiedamse jongeren hebben ontwikkeld om in kaart te brengen hoe het gaat met de Schiedamse jeugd (11-23 jaar).
- Kennis geven over verschillende onderwerpen door samen met de doelgroep educatieve materialen te ontwikkelen, zoals de educatieve leskrant over Schiedamse havens of het SchavUIT-doeboek dat kinderen kennis laat maken met het kunst-, cultuur en erfgoed aanbod in Schiedam.

3. Waar zijn jullie goed in?

We zijn goed in mensen informeren, betrekken en tot actie aanzetten. We zijn goed op de hoogte van de actualiteit en spelen in op die thema's die mensen, en in het bijzonder kinderen en jongeren, raken. We zijn vaak een verbindende factor tussen publieke organisaties en bewoners, waarbij we in verbinding tot de goede oplossingen komen voor een beter leefklimaat. Zo zorgen we voor een daadwerkelijke verandering.

4. Hoe kunnen andere organisaties jullie activiteiten/dienstverlening aanvullen of versterken?

Wij zijn van het samen oplossingen bedenken, niet van het wekelijks een project uitvoeren omdat dat zo is afgesproken. We werken resultaatgericht. Door zoveel mogelijk samenwerking met andere partijen in de stad op te zoeken, maar ook jongeren en kinderen met deze partijen in contact te brengen, kunnen we nog meer positieve veranderingen teweeg brengen.

5. Hoe komen jullie te weten of jullie ‘de goede dingen’ doen voor Schiedammers?

Wij houden voortdurend een vinger aan de pols, zorgen continu voor interactie. Natuurlijk met de kinderen en jongeren in Schiedam, maar ook met de gemeente, scholen, bedrijven en andere bewoners. We luisteren goed, sturen bij wanneer nodig. Zo waarborgen we het resultaat.

Daarnaast zorgen we ervoor dat we altijd op de hoogte zijn van nieuwe ontwikkelingen, zijn we constructief kritisch naar elkaar en naar de mensen die een rol hebben in de leefwereld van kinderen en jongeren. Het beste resultaat neer zetten, daar gaat het ons om. Onafhankelijk van belangen. We werken samen met meer dan 100 partners, zoals scholen, gemeentes, instellingen en bedrijven. Zo zijn we bijzonder trots dat alle basisscholen meedoen aan het project Kindergemeenteraad. Zij hebben niet alleen allemaal een eigen kindergemeenteraadslid, kinderen in groep 7 nemen ook allemaal deel aan de democratielessen.

Een ander voorbeeld is het project Afval the Game. Het effect daarvan was onder andere te bepalen aan de hoeveelheid afval dat gescheiden werd ingeleverd. Die nam in het eerste jaar al enorm toe. Daarnaast was de betrokkenheid op de scholen, in de wijken en via sociale media groot. Ook een graadmeter voor succes.

6. Hoeveel mensen bereiken jullie met activiteiten?

We bereiken alle basisschoolleerlingen (o.a. via de Kindergemeenteraad, het verkiezingsproject of Afval the Game), duizenden jongeren (o.a. via de jeugdmonitor en I've Got the #Power) en indirect iedereen die met onze materialen of projecten in aanraking komt, zoals leerkrachten, schoolbesturen en bewoners. We richten ons niet alleen op de mensen die meedoen met de activiteiten. Samen met de doelgroep proberen we een veel grotere groep mensen te betrekken om zo nog meer teweeg te brengen en Schiedammers zoveel mogelijk kennis te geven over de uiteenlopende thema's.

7. Hoe bereiken jullie de Schiedammers voor wie jullie de activiteiten organiseren?

Dat doen we door zichtbaar en herkenbaar te zijn. Daarnaast investeren we continu in goede relaties met kinderen, jongeren en hun omgeving. Juist die persoonlijke benadering levert veel op. Zo zijn we er trots op dat verschillende kinderen en jongeren die nadat zij hebben meegedaan met een project in hun basisschoolperiode, ook weer aansluiten bij de jongerenprojecten van I've Got the #Power. Ook merken we bij aanvang van het nieuwe schooljaar, dat scholen met vertrouwen onze projecten weer opnemen in hun jaarplanning. Eén ding is zeker: iedere doelgroep bereik je op een andere manier. Per project bekijken wij wat de beste manier is om de juiste mensen te bereiken. Dat kan met een van-deur-tot-deur-benadering zijn, maar ook via sociale media of door lessen te geven op scholen. Kinderen werven voor een project werkt anders dan het werven van jongeren. Bewoners motiveren om afval te scheiden, vraagt ook weer een andere aanpak. Wij zijn gespecialiseerd in het bereiken, informeren en motiveren van deze verschillende doelgroepen.

Stichting De Kleine Ambassade

Adres: Vijgensteeg 2, 3111 PT Schiedam
Contactpersoon: Soesja Boode, directeur
E-mail: post@dekleineambassade.nl
Tel: 010 – 273 1011
Website: <https://www.dekleineambassade.nl/>
Omvang: 15 medewerkers in dienst en daarnaast
vrijwilligersinzet, waaronder kinderen/jongeren en ouders