



**gemeente
Schiedam**

Stichting BforYou

Opgroeien

**BENEFITS
FOR KIDS**
— STICHTING BFORYOU —

1. Kun je kort iets vertellen over de betekenis / herkomst van jullie naam?

In 2001 zijn we gestart met Benefits for Kids, een mentorprogramma voor kinderen van 8-16 jaar met als doel kinderen te helpen hun talenten maximaal te benutten door hen te koppelen aan een mentor. De mentoren zijn (getrainde) vrijwilligers: mannen en vrouwen die maatschappelijk actief zijn, positief in het leven staan en de kinderen ('mentees') willen motiveren en inspireren. De naam Benefits for Kids verwijst naar de voordelen voor de kinderen door de inzet van een mentor.

In de loop der jaren hebben we ook andere mentorprogramma's voor kinderen opgezet. De overkoepelende naam voor al deze mentorprogramma's is Stichting BforYou: we willen er zijn voor de kinderen.

2. Wat doen jullie in Schiedam?

In Schiedam bieden we twee van onze mentorprogramma's aan: Benefits for Kids (8-14 jaar) en School's Cool (12-13-jarigen). Dit zijn lichte, preventieve interventies. Bij Benefits for Kids gaat de mentor één keer per twee weken op stap met de mentee gedurende een periode van ongeveer een jaar. De mentor geeft de mentee aandacht en richt zich daarbij op het vergroten van de leefwereld en talentontwikkeling van het kind. School's Cool is een thuismentor voor scholieren die extra steun kunnen gebruiken bij de overgang van het basisonderwijs naar het voortgezet onderwijs. De mentor komt wekelijks één tot anderhalf uur thuis bij de mentee, als ook een ouder thuis is, om onder meer te helpen bij (het organiseren van) huiswerk. Dit doet de mentor voor een langere periode: van eind groep 8 tot de kerstperiode in de tweede klas van het voortgezet onderwijs. De mentoren voor beide programma's zijn vrijwilligers of HBO-studenten op stage. Nadat de vrijwilligers bij een informatiebijeenkomst zijn geweest en een intake van een uur hebben gehad, trainen wij hen in 2 dagdelen in onder meer het opbouwen van een vertrouwensrelatie, de vier soorten kapitaal (academisch, sociaal, emotioneel en cultureel) die ontwikkeld kunnen worden, wederzijdse verwachtingen en het stellen van grenzen. Als de mentor vervolgens een Verklaring Omtrent Gedrag (VOG) kan overhandigen, is de mentor 'match-klaar' en zoeken wij een match, organiseren een afspraak tussen mentor en mentee bij het kind thuis en kan de mentoring van start. We werven onze mentoren vaak bij bedrijven.

3. Waar zijn jullie goed in?

- Schiedamse kinderen hun talenten laten ontdekken en hen steviger in hun schoenen laten staan. Ook ouders en zusjes of broertjes profiteren vaak mee van de activiteiten die de kinderen ondernemen.
- Mensen zich maatschappelijk betrokken laten voelen door zich in te zetten als mentor. Belangrijk daarbij is dat mentoren aangeven dat het mentorschap hen veel brengt: het verrijkt en verbreedt hun leven.
- Verbindingen leggen: we brengen daadwerkelijk diverse werelden bij elkaar.
- Organisaties enthousiast maken voor onze mentorprogramma's.
- Samenwerking met het bedrijfsleven.

4. Hoe kunnen andere organisaties jullie activiteiten/dienstverlening aanvullen of versterken?

We zijn in het voorjaar van 2017 met Benefits for Kids en School's Cool gestart in Schiedam. Het is belangrijk dat we bekend worden bij veel organisaties in Schiedam. Als organisaties ons kennen en vertrouwen, zien we het aantal aanmeldingen toenemen. In Schiedam hebben we al goede contacten met het CJG, Minters, de WOT's, DOCK en de scholen. Wij zijn aanvullend op hulpverlening en onderwijs, door aan de niet formele kant van de opvoedpyramide te staan en versterken onze partners in hetgeen zij beogen. Maar niet alleen met zorg- en welzijnsorganisaties, ook onze contacten met fondsen, banken en bedrijven in Schiedam willen we uitbreiden. Zij kunnen ons ondersteunen met sponsoring, facilitaire zaken (ruimtes voor trainingen en bijeenkomsten) en het werven van mentoren.

5. Hoe komen jullie te weten of jullie 'de goede dingen' doen voor Schiedammers?

We evalueren. We houden evaluatie- en eindgesprekken met mentees en mentoren. Daarnaast vullen mentoren regelmatig een vragenlijst in waarin ze de ontwikkeling van hun mentee aangeven op de vier vormen van kapitaal: academisch, sociaal, emotioneel en cultureel. Mentoren gebruiken dit als leidraad voor de begeleidingsgesprekken met hun mentee, maar we kijken nu ook naar de mogelijkheden deze gegevens te analyseren om daarmee het effect van onze methode aan te tonen. Ouders vullen overigens bij aanvang van het traject en na afloop ook deze vragenlijst in, zodat we ook inzicht krijgen in hoe ouders de ontwikkeling van hun kind zien. En bij School's Cool zijn stijgende schoolcijfers een indicatie dat we het goed doen.

Daarnaast organiseren we jaarlijks een bijeenkomst voor mentorkoppels, bijvoorbeeld een BBQ. Dan voeren we informele gesprekjes met mentoren en mentees. Daar kan je ook veel van leren over wat goed gaat en wat beter kan. De verwijzende organisaties geven ons ook feedback op de aanpak en ontwikkelingen van de kinderen.

6. Hoeveel jongeren bereiken jullie met activiteiten?

In Schiedam zijn we in maart 2017 gestart. Streven was in maart 2019 15 kinderen begeleid te hebben met Benefits for Kids en 12 met School's Cool. In 2017 zijn bijvoorbeeld voor Benefits for Kids in Schiedam 9 nieuwe matches gemaakt. Daarvan zijn inmiddels 4 afgeronde trajecten. voor School's Cool en zijn er nu 8 matches. Daarnaast lopen zijn er nog trajecten in proces en worden er regelmatig nieuwe kinderen aangemeld en staan er mentoren op de lijst die binnenkort gematched gaan worden. Naast het directe bereik, weten we uit ervaringen in Rotterdam dat we indirect 3x zoveel kinderen bereiken. Dat zijn bijvoorbeeld broer(tjes) en zus(jes) van de mentees.

7. Hoe bereiken jullie de Schiedammers voor wie jullie de activiteiten organiseren?

Aanmeldingen van kinderen komen vooral door ons netwerk in zorg, welzijn en onderwijs tot stand. We hebben eerder een probleem met het vinden van geschikte mentoren, zeker mannelijke rolmodellen zijn gewenst, dan met het aantal aanmeldingen van kinderen. We hebben geen budget voor advertenties, maar maken wel gebruik van social media (Facebook, LinkedIn, etc) en versturen nieuwsbrieven. Daarnaast werven bedrijven voor ons, bijvoorbeeld door berichten op hun website te plaatsen. Ook staat een vacature uit bij het Servicepunt Vrijwilligers.

Stichting BforYou

Adres: Wijkcentrum Dreesplein, Dr. Willem Dreesplein 2,
3119CW Schiedam

Contactpersoon: Adalgizia Delgado, programmamedewerker mentorprogramma's
MVS-gemeenten
Marijke Ridder, projectleider

E-mail: info@stichtingbforyou.nl / a.delgado@stichtingbforyou.nl

Tel: 010 – 285 78 25 / 06 – 53 83 53 27

Website: www.benefitsforkids.nl / <https://www.schoolscool.nl/schiedam>

Omvang: In Schiedam werken we met twee medewerkers: Adalgizia als programmamedewerker voor 24 uur per week en Marijke Ridder als projectleider mentorprogramma's. Onze totale bemensing betreft 8 personen en 2 vrijwilligers in de organisatie. Wij werken voor het totaal van onze programma's met ca 150 vrijwilligers per jaar. Wij zijn een flexibele organisatie die denkt in termen van oplossingen en verbinding.