



**gemeente
Schiedam**

Stichting Sweet 4 Social

Ontmoeten



1. Kun je kort iets vertellen over de betekenis / herkomst van jullie naam?

Ons motto is: met hart en ziel voor elkaar. We houden van samenwerken en zijn ervan overtuigd dat je samen verder komt. We zijn er voor iedereen die dreigt uitgesloten te worden in de maatschappij. Kinderen, jongeren en ouderen, minder-validen, jonge mantelzorgers, noem maar op. Ons doel is Schiedam leuker en gezelliger maken.

2. Wat doen jullie in Schiedam?

We zijn voortgekomen uit een bewonersinitiatief en na twee jaar, in maart 2017, officieel gestart als stichting. We werken veel samen met andere partijen, waaronder DOCK, J&S, Servicepunt Vrijwilligers, Minters en Nieuwland Life. In die samenwerkingen zijn we ondersteunend inzetbaar (meedenken) en uitvoerend inzetbaar. We hebben ook eigen activiteiten, zoals de Dag van de kleine beurs, waarop mensen met minder geld voor een euro leuke dingen kunnen doen of kopen, en Pluk de dag, waarbij een vrijwilliger een dagje weg gaat met een kind dat op dat moment in een lastige situatie zit. We ondersteunen vaak bij evenementen, zoals het Kom-erbij festival, kinderdisco's en vakantieterrassen. We hebben ook 4 Sweet Entertainment, een maatschappelijk evenementenbureau, waar je o.a. mascottes kan boeken, inclusief Sinterklaas en de Kerstman.

3. Waar zijn jullie goed in?

Werken vanuit ons hart, samenwerking met anderen zoeken en verbinden vanuit de gedachte: samen sterk, maatschappelijk betrokken en duurzame partnerships. We vinden het belangrijk duurzame relaties met samenwerkingspartners op te bouwen. En niet alleen met welzijns- en zorgpartijen, maar ook met bijv. podiumverhuurbedrijven, Monuta en lokale ondernemers en adviseurs. Ook luisteren we goed naar wat wijkbewoners en bezoekers van evenementen vertellen. Daar halen we inspiratie uit voor nieuwe activiteiten waarmee we dan weer een bijdrage kunnen leveren aan de stad. Tot slot zijn we goed in het geven van een blijk van waardering naar vrijwilligers toe.

4. Hoe kunnen andere organisaties jullie activiteiten/dienstverlening aanvullen of versterken?

Door samenwerking deel je kennis, word je samen sterker en word je wijk en stad leuker. We blijven dus nieuwe samenwerkingspartners zoeken. Scholen zijn bijvoorbeeld heel belangrijk in de wijk. We praten nu met beweegcoaches over mogelijkheden om in samenwerking pauze-activiteiten op basisscholen aan te bieden. En met Frankeland en de beweegcoaches kijken we naar de mogelijkheden voor aquagym voor senioren.

5. Hoe komen jullie te weten of jullie 'de goede dingen' doen voor Schiedammers?

We doen waar behoefte aan is. De behoeftes halen we op uit de stad, door met mensen te praten. We staan voor: horen, zien en handelen. Een andere graadmeter dat we doen waar behoefte aan is, is dat er mensen op onze activiteiten afkomen.

6. Hoeveel mensen bereiken jullie met activiteiten?

Dat verschilt heel erg per activiteit. Maar in z'n totaliteit bereiken we heel veel mensen, omdat we activiteiten hebben door de hele stad. Bij het Kom-erbij festival waren bijvoorbeeld meer dan 300 mensen.

7. Hoe bereiken jullie de Schiedammers voor wie jullie de activiteiten organiseren?

We promoten mondeling en flyeren, ook bij ondernemers. Overal zie je flyers van ons hangen. Daarnaast zetten we al onze activiteiten op Facebook.

Stichting 4 Sweet Social

Adres: Christiaan Huygensstraat 20, 3112 DH Schiedam
Contactpersoon: André Geldhof en Servet Cinar
E-mail: stichting4sweetsocial@gmail.com
Tel: 06 - 41 35 11 98
Website: <https://www.stichting4sweetsocial.nl/>
Omvang: een kerngroep van 8 vrijwilligers, aangevuld met vele vrijwilligers bij activiteiten