



**gemeente
Schiedam**

Buurtwerk

Opgroeien en Veerkracht



buurtwerk.nl
inspireert

1. Kun je kort iets vertellen over de betekenis / herkomst van jullie naam?

In de jaren tachtig van de vorige eeuw is Buurtwerk ontstaan vanuit een bundeling van wijkgerichte organisaties in de Rotterdamse wijk Prins-Alexander, dat zat toen ook in de naam. Toen we ook buiten Rotterdam actief werden hebben we 'Prins-Alexander' losgelaten, maar Buurtwerk behouden omdat dat staat voor wat we doen: werken met en voor de buurt.

2. Wat doen jullie in Schiedam?

We verzorgen de aanpak vroegsignalering in de WOT's, in Oost en inmiddels ook in Groenoord. We halen 'outreaching' signalen op bij kinderen en jongeren zelf en bij organisaties, denk aan scholen. We zoeken de gezinnen op en als er aanleiding is voor zorg kunnen we op basis van een zogeheten screening op sociale leerbaarheid vervolgens met de kinderen en jongeren aan de slag (PIT aanpak). We gebruiken hun, vaak verborgen, kwaliteiten om te werken aan de dingen waarmee ze in problemen (kunnen) komen. Buiten Schiedam doen we breed welzijnswerk voor alle leeftijden vanuit een wijkgerichte aanpak, met inzet van allerlei middelen en interventies. We hopen en verwachten ook in Schiedam een bijdrage te kunnen leveren aan 'een krachtige buurt, waarin het goed opgroeien is en iedereen participeert op zijn of haar eigen manier'.

3. Waar zijn jullie goed in?

Een brede blik en een samenhangende aanpak van 'vinden, verbinden en versterken'. We hebben expertise op het gebied van het opbouwen van jeugdnetwerken en krachtgericht outreachend jongerenwerk, met de Piëzo methodiek hebben we een mooi instrument in huis om bewoners die langs de zijlijn staan te activeren en meer in het algemeen, het laten ontstaan van waardevolle verbindingen. Als professionele organisatie geloven we in de kracht van initiatieven in de wijk, van inwoners, van mensen die zich niet zien als 'vrijwilliger', maar gewoon, als wijkbewoners die omzien naar elkaar en het leven met elkaar beter proberen te maken. Daar beginnen we, bij wat er is, bij wat mensen bezighoudt en inspireert. Als zij ons, als professionele organisatie, als natuurlijke bondgenoot zien, dan doen wij het goed.

4. Hoe kunnen andere organisaties jullie activiteiten/dienstverlening aanvullen of versterken?

Wij denken dat we vooral elkaar moeten versterken. Door alle ervaringsdeskundigheid uit de wijk te bundelen. Door zichtbaar te zijn voor elkaar en open naar elkaar, zodat we verbindingen kunnen laten ontstaan. Denk ook aan activiteiten die nu nog voor een beperkte groep zijn, maar waar meer Schiedammers baat bij zouden kunnen hebben. Daar kunnen wij of andere organisaties dan bij helpen. Bijvoorbeeld als het gaat om 'lastige' jongeren bij een sportvereniging: een unieke vindplaats voor de jongerenwerker, en die kan dan de trainer weer ondersteunen. Dan is iedereen vanuit zijn eigen motivatie en deskundigheid aan de slag voor hetzelfde doel: positieve gedragsbeïnvloeding en een goede sfeer op de club en in de buurt.

5. Hoe komen jullie te weten of jullie ‘de goede dingen’ doen voor Schiedammers?

Ons startpunt is altijd om de buurt in beeld te krijgen. De wijk in, praten met bewoners, ondernemers en organisaties over dromen, over kansen en over belemmeringen. Dat is ons vertrekpunt en zij zijn ons permanente klankbord. En natuurlijk meten we ook klant- en partnertevredenheid.

De ultieme test voor de waarde van (veel) activiteiten is of inwoners ze uiteindelijk op eigen kracht willen en kunnen voortzetten – en dat daadwerkelijk doen. We trainen ook jongeren, bijvoorbeeld in Zoetermeer, zodat ze in staat zijn op eigen houtje kleine en grote(re) dingen te organiseren. Bij sommige activiteiten zal professionele begeleiding allicht nodig blijven, maar dat is voor ons nooit een doel op zich. Overigens houden we permanent de vinger aan de pols en zijn we altijd alert op vragen en signalen. De vele persoonlijke contacten met de mensen om wie het gaat maken dat ook makkelijker. Wat we sterk vinden aan de Schiedamse thematafel-methode, is dat je met elkaar van tevoren overeenstemming hebt over de doelen die je wilt bereiken. Als je dat op wijkniveau samen met inwoners kunt invullen, is er een gezamenlijk startpunt van waaruit je echt ‘samen’ kunt werken.

6. Hoeveel mensen bereiken jullie met activiteiten?

Dat is afhankelijk van wat we doen, wat onze opdracht is. Dat loopt uiteen van tienduizenden tot één. Maar, wat betekent ‘bereiken’? Dat je ergens aanbelt en een praatje van drie minuten maakt? Of dat je ziet dat iemand eindelijk het huis uit komt en structureel mee gaat doen met een activiteit in de buurt of zelf iets op poten zet? Want dat is wat we belangrijk vinden en willen bereiken.

7. Hoe bereiken jullie de Schiedammers voor wie jullie de activiteiten organiseren?

Vooraf door mensen op te zoeken. We trekken de wijk in, interviewen mensen en organiseren ontmoetingspunten. En natuurlijk zetten we social media in. We werken in bedrijfskleding, omdat we merken dat mensen het prettig vinden als ze weten wie ze tegenover zich hebben. Verder zijn we aanwezig op ‘natuurlijke knooppunten’, denk aan scholen, wijkteams, winkelcentra, of huisartsen.

Buurtwerk

Adres: Spoorhaven 10-18, 2651 AV Berkel en Rodenrijs
Contact: Lisette van Os en Karin van Wijk
E-mail: lisette.vanos@buurtwerk.nl / karin.vanwijk@buurtwerk.nl
Tel: 010-286 27 77
Website: www.buurtwerk.nl
Omvang: 80 mensen in loondienst en ca. 500 vrijwilligers